



PROJET SOCIAL ET PROJET FAMILLES  
DE LA MJC CENTRE SOCIAL DE LA ROCHE-  
SUR-FORON ET DU PAYS ROCHOIS  
2024-2028





# Table des matières

<b>Introduction générale : une vision politique renouvelée</b> .....	5
<b>1. Présentation générale de la MJC Centre Social</b> .....	6
<b>2. Organigramme de la MJC Centre Social</b> .....	7
<b>3. La démarche de renouvellement : vers une approche orientée changement</b> .....	8
3.1. Mobiliser grâce au diagnostic partagé .....	8
3.2. Co-construire un récit d'impact et un référentiel d'évaluation .....	9
3.3. Planification d'une saison de renouvellement collectif .....	10
<b>4. Évaluation du projet 2021-2024</b> .....	11
4.1. Les changements significatifs observés depuis 2021 .....	11
4.2. Ce qui a changé pour les habitants, le territoire et l'association .....	13
4.3. Evaluation partagée : la MJC devient un Centre Social et Culturel .....	13
<b>5. Le diagnostic : une écoute objective du territoire</b> .....	15
5.1. Les données statistiques de sources INSEE et CAF .....	15
5.2. Synthèse des enquêtes auprès des habitants .....	15
5.2.1. Perception de la MJC Centre Social .....	15
5.2.2. Les motifs de satisfaction et d'insatisfaction .....	16
5.2.3. Attentes et propositions des habitants .....	16
5.3. Synthèse des entretiens avec les acteurs et les élus locaux .....	17
5.3.1. Les enjeux selon les acteurs locaux interviewés .....	17
5.3.2. Synthèse des entretiens avec les élus de La Roche-Sur-Foron .....	18
5.3.3. Synthèse des entretiens avec les élus du Pays Rochois.....	20
<b>6. Le diagnostic territorial synthétisé et partagé avec les parties prenantes</b> .....	25
<b>7. La formalisation des orientations du nouveau projet en récit d'impact</b> .....	26
7.1. Un récit d'impact « vaut mieux qu'un long discours » .....	26
7.2. Contraintes et opportunités du contexte .....	27
7.3. Le récit : agir pour le renforcement de l'équité et de la justice sociale .....	27
<b>8. Le pilotage du projet : une gouvernance dynamique et participative</b> .....	28
8.1. Mettre l'accent sur l'impact pour contribuer à des changements durables .....	28
8.2. Un modèle de gouvernance exigeant et engageant .....	29
8.3. Calendrier type des instances de gouvernance .....	30
<b>9. Un plan de communication stratégique en réponse aux enjeux de visibilité</b> .....	31
9.1. Des outils de communication adaptés .....	31
9.1.1. Supports internes .....	31
9.1.2. Supports externes .....	31
9.2. Publics ciblés .....	31
9.3. Plan de communication : informer, écouter, mobiliser et agir ensemble .....	32
<b>10. Schéma d'un nouveau cycle de projet innovant</b> .....	33

<b>11.</b>	<b>Le plan stratégique d'actions</b> .....	<b>34</b>
<b>11.1.</b>	<b>Un espace d'art contemporain ouvert, inclusif et populaire</b> .....	<b>34</b>
<b>11.2.</b>	<b>Le cinéma Le Parc, un espace d'échange et d'engagement</b> .....	<b>36</b>
<b>11.3.</b>	<b>Des solutions pour démocratiser le spectacle vivant</b> .....	<b>39</b>
<b>11.4.</b>	<b>Des activités de loisirs pour tous et accessibles</b> .....	<b>41</b>
<b>11.5.</b>	<b>Inclusion numérique pour les seniors : vers une autonomie numérique</b> .....	<b>43</b>
<b>11.6.</b>	<b>Le Café des habitants : un lieu d'appui aux initiatives</b> .....	<b>45</b>
<b>11.7.</b>	<b>Mobiliser des bénévoles dans les actions de la MJC Centre Social</b> .....	<b>47</b>
<b>11.8.</b>	<b>Développement d'un point d'appui aux associations locales (Guid'asso)</b> .....	<b>49</b>
<b>11.9.</b>	<b>Transition écologique : quelles actions concrètes ?</b> .....	<b>51</b>
<b>11.10.</b>	<b>Une MJC Centre Social itinérante co-construite avec les acteurs locaux</b> .....	<b>53</b>
<b>12.</b>	<b>Le projet familles 2025-2028</b> .....	<b>55</b>
<b>12.1.</b>	<b>Vision partagée : une utopie à concrétiser</b> .....	<b>55</b>
<b>12.2.</b>	<b>L'agrément « familles » en 2021 : un premier pas ambitieux</b> .....	<b>55</b>
<b>12.3.</b>	<b>Une structure référente familles du territoire</b> .....	<b>56</b>
<b>12.4.</b>	<b>Un projet familles qui dynamise le territoire et la vie sociale locale</b> .....	<b>58</b>
<b>12.5.</b>	<b>Le plan d'actions : soutien, animation et innovation sociale</b> .....	<b>59</b>
<b>12.5.1.</b>	<b>Renforcer le soutien à la parentalité dans l'intérêt des familles</b> .....	<b>59</b>
<b>12.5.2.</b>	<b>Soutenir les parents connectés (Promeneur du Net Parentalité)</b> .....	<b>61</b>
<b>12.5.3.</b>	<b>Renforcer l'animation familiale et la prise d'initiative collective</b> .....	<b>63</b>
<b>12.5.4.</b>	<b>Devenir la structure référente familles du territoire</b> .....	<b>67</b>
<b>12.5.5.</b>	<b>Paniers solidaires : accès à une alimentation bio et locale pour tous</b> .....	<b>69</b>
<b>13.</b>	<b>Contributions des actions au récit d'impact</b> .....	<b>70</b>
<b>14.</b>	<b>Grille d'évaluation des contributions au changement du projet social</b> .....	<b>71</b>
<b>15.</b>	<b>Grille d'évaluation des contributions au changement du projet familles</b> .....	<b>72</b>
	<b>Changement et gouvernance participative : un engagement pour le territoire</b> .....	<b>73</b>

## **Introduction générale : une vision politique renouvelée**

La MJC Centre Social se situe à un moment clé de son évolution, guidée par une vision ambitieuse et collective formulée par son Conseil d'Administration. Nous, les membres du Conseil, sommes engagés dans le développement local et la cohésion sociale de notre territoire. Nos motivations pour nous impliquer dans la MJC Centre Social reflètent notre désir de participation active à la vie sociale et culturelle, de création de liens sociaux, de contribution à des projets collectifs, et de réduction des inégalités.

La MJC Centre Social est perçue aujourd'hui comme un lieu central pour la culture et la cohésion sociale, reconnu pour la diversité de ses activités, son inclusivité, sa convivialité et son accueil bienveillant. Elle est un espace vivant où se rencontrent des publics variés et multiculturels, favorisant les échanges et l'enrichissement mutuel. La MJC Centre Social joue également un rôle important dans l'accompagnement des initiatives locales, soutenant les projets des habitants et encourageant l'émergence de nouvelles idées. Son impact culturel et social est significatif, contribuant à la dynamique de la ville et répondant à des enjeux sociaux.

Notre territoire, bien que dynamique, présente des défis notables. La forte croissance démographique et les disparités de revenus nécessitent des réponses adaptées pour favoriser la mixité sociale et lutter contre les inégalités. La dépendance à la voiture et les défis de mobilité imposent à la MJC Centre Social de penser des solutions pour se déployer au-delà de la ville centre et atteindre les zones moins desservies. La diversité territoriale demande une approche flexible pour répondre efficacement aux besoins variés des communes.

Face à ces défis, notre ambition pour la MJC Centre Social est claire. Nous souhaitons renforcer et diversifier son rôle sur le territoire en améliorant les infrastructures, en innovant et en expérimentant dans le domaine social et culturel, en établissant des partenariats solides, en augmentant les interactions sociales et en luttant contre l'isolement.

Notre vision est celle d'une MJC Centre Social qui se transforme en un acteur culturel et social dynamique, un espace inclusif et adaptable, un partenaire stratégique et un lieu de justice sociale et d'éducation populaire. Nous voyons la MJC Centre Social comme un écosystème vivant et évolutif, essentiel au développement local et à la cohésion sociale, où chaque individu peut trouver sa place, s'exprimer et contribuer à un avenir commun plus harmonieux et inclusif. En somme, la MJC Centre Social est plus qu'un simple espace de rencontre ; elle est un moteur d'innovation sociale et culturelle, et un acteur incontournable pour le développement harmonieux de notre territoire. Nous sommes déterminés à faire de cette vision une réalité, avec le soutien de tous nos partenaires et l'engagement actif des habitants.

## 1. Présentation générale de la MJC Centre Social

La MJC Centre Social et Culturel organise une grande diversité d'actions.

- **Activité de loisirs** : La MJC Centre Social propose 56 activités sportives, artistiques et culturelles pour tous les âges, avec plus de 190 séances par semaine. Ce pôle accueille plus de 2100 adhérents, témoignant de sa popularité toujours croissante.
- **Pôle familles** : il soutient la parentalité et encourage l'implication des familles dans l'animation de la vie sociale locale. Les animations familles connaissent une fréquentation croissante.
- **Inclusion numérique** : cette action vise à réduire la fracture numérique, en particulier pour les seniors et les personnes vulnérables. Plus de 500 accompagnements numériques sont réalisés par an, avec des ateliers collectifs et des rendez-vous individuels.
- **Café des habitants** : il accueille divers événements et ateliers pour favoriser la convivialité et la rencontre. C'est aussi un lieu d'initiatives pour les habitants qui contribue à dynamiser la vie culturelle locale avec des expositions-habitant, des scènes ouvertes, des soirées thématiques (improvisation, bal folk, jeux vidéo).
- **Cinéma Le Parc** : Le cinéma « Art et Essai » de la MJC Centre Social attire près de 20000 spectateurs avec une programmation variée, des séances animées et des initiatives en direction des écoles, des familles, des seniors.
- **Spectacle vivant** : ce pôle organise des festivals et des spectacles de théâtre pour dynamiser la scène culturelle locale. Il compte environ 1500 spectateurs par an et connaît également une croissance importante.
- **Art contemporain (L'Angle)** : L'Angle propose des expositions et des médiations d'art contemporain, rendant l'art accessible à tous les publics grâce à une programmation diversifiée.

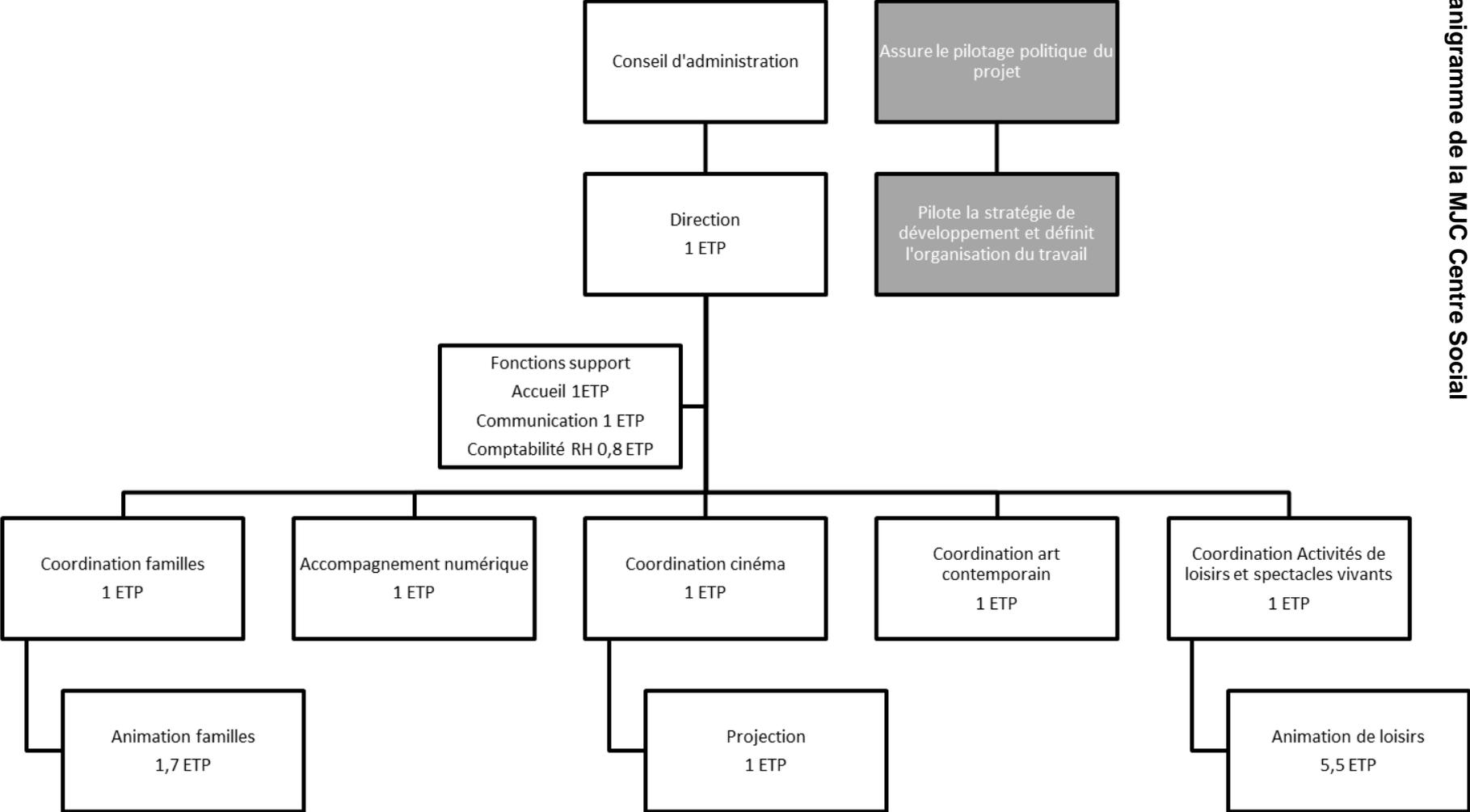
### Les enjeux politiques et financiers en 2024

Le principal enjeu politique en 2024 est la construction collective (avec les habitants, élus et professionnels du territoire) du projet social et familles 2025-2028. Ce projet doit viser à renforcer l'inclusion sociale, réduire les inégalités et promouvoir la participation citoyenne dans un contexte de croissance démographique et de disparités de revenus. Financièrement, l'association reste saine. La gestion rigoureuse et proactive de la MJC Centre Social démontre sa capacité à innover et à s'adapter pour répondre aux besoins du territoire et de ses habitants. Cependant, le contexte général de difficulté financière pousse à redoubler d'efforts pour maintenir l'offre de services et d'activités tout en explorant de nouvelles sources de financement et de partenariats.

- Produits totaux 2023 : 1 234 480 €
- Charges totales 2023 : 1 211 353 €
- Résultat net 2023 : Excédent de 23 127 €, contre un déficit de 9 655 € en 2022.
- Subventions reçues 2023 : 441 018 € (en hausse par rapport aux 424 031 € de 2022)

Enfin, le **Conseil d'Administration** se compose de 16 membres, dont 14 membres élus, ainsi que des représentants de la Ville de La Roche-Sur-Foron et du CCAS de la ville. L'**équipe salariée** compte 17 équivalents temps plein (ETP) répartis selon l'organigramme ci-après.

2. Organigramme de la MJC Centre Social



### 3. La démarche de renouvellement : vers une approche orientée changement

La méthodologie proposée pour le renouvellement du projet social se base sur une démarche participative, un diagnostic partagé, et une co-construction avec les acteurs locaux. Cette approche permet une prise en compte des enjeux du territoire et une intégration des différentes perspectives pour un projet social cohérent et adapté.

#### 3.1. Mobiliser grâce au diagnostic partagé

**Partir des acteurs.** La démarche proposée ne débute pas par des échanges sur les valeurs, les objectifs, mais par des situations de « faire ensemble » pour **faire vivre une démarche participative**. Il s'agit de fournir une aide méthodologique qui permettra aux participants d'œuvrer ensemble :

- à l'élaboration d'un diagnostic partagé (situation actuelle et évolutions du territoire, attentes des habitants, des acteurs, des élus, pertinence des offres existantes pour y répondre, atouts et faiblesses de la MJC Centre Social, identification de ressources...);
- à la détermination d'enjeux et d'orientations mises en forme en récit d'impact ;
- à la construction d'un plan d'actions et de son système d'évaluation.

**Se décentrer et écouter.** Notre démarche consiste à écouter les aspirations des habitants de la Roche-Sur-Foron et du Pays Rochois et les préoccupations des acteurs et élus locaux, en matière de vie sociale, familiale et culturelle locale. Ce diagnostic sera alimenté par le résultat d'entretiens conduits auprès d'habitants, d'élus locaux et de diverses structures impliquées dans la vie locale (associations locales, services publics...). Les entretiens seront conduits par des binômes aussi hétérogènes que possible (bénévole/salarié, femme/homme, jeune/moins jeune...), à partir de guides d'entretien.

**Utiliser la perspective du renouvellement de l'agrément « Centre Social ».** L'élaboration du document attendu par la CAF offrira un cadre de travail opportun pour :

- donner à voir l'utilité sociale de la MJC Centre Social ;
- débattre des enjeux et co-construire le récit d'impact avec les élus locaux ;
- renouveler la **vision de l'association**.

**Construire collectivement un diagnostic partagé.** Chaque binôme d'enquêteurs rédige un compte-rendu de son travail d'enquête. Il en rend compte oralement devant « l'assemblée des enquêteurs ». Le « ticket d'entrée » de cette dernière sera d'avoir conduit au moins un entretien (la composition des binômes pouvant évoluer d'une enquête à l'autre). Trois vagues d'enquêtes sont réalisées suivies chacune d'un temps de mise en commun et d'échanges : les participants commentent les informations et les avis récoltés et ils en débattent pour dégager petit à petit les tendances dominantes (ce qui donne satisfaction de la part de la MJC Centre Social ; ce qui est défaillant, voire manque...), les avis divergents, les demandes et les suggestions...

**Passer par l'écrit.** Un secrétariat des 3 « assemblées des enquêteurs » prend les échanges en notes. Des synthèses sont ensuite rédigés et soumises à l'approbation des participants. Ce passage par l'écrit permet de capitaliser collectivement les informations, les éléments d'analyse et les perspectives d'action qui sont progressivement dégagés. Il facilite par ailleurs l'identification des points devant être clarifiés ou approfondis. Enfin, il nourrit la demande de renouvellement de l'agrément Centre Social.

### 3.2. Co-construire un récit d'impact et un référentiel d'évaluation

**Pour associer les élus locaux à la démarche et partager avec eux la responsabilité des réussites de la MJC Centre Social**, trois réunions leur sont proposées. Cette « instance » est appelé **comité de pilotage politique**. Ce comité, composé des maires ou maires adjoints du Pays Rochois, de la fédération des centres sociaux des Savoie, de l'association départementale des MJC et de la MJC Centre Social, se réunit au moment du lancement de la démarche pour information et consultation, à mi-parcours pour débattre des enjeux qui se dégagent, et en fin d'élaboration pour avis et consultation sur le récit d'impact avant de construire le plan d'actions. Ceci permet d'associer les élus locaux à la décision et si possible à la poursuite de la démarche.

**Pour s'inscrire dans une logique d'impact** et élargir la démarche de construction du projet, la MJC Centre Social met en place un processus structuré et participatif. À l'occasion du comité de pilotage du 9 avril 2024, les éléments synthétiques du diagnostic du territoire sont présentés aux élus. Cette rencontre lance un débat autour de la question « Quelles sont les évolutions du territoire sur lesquelles nous voulons agir collectivement ? » À l'issue de cette rencontre, la MJC Centre Social propose deux jours de construction collective du récit d'impact en se concentrant sur :

- la contextualisation et le choix d'une « notion de référence » ;
- la hiérarchisation des impacts envisagés, la problématisation et la structuration du récit d'impact ;
- la production d'indicateurs et de critères d'évaluation pertinents.

La MJC Centre Social constitue pour l'occasion un « **groupe pionnier** », collectif d'acteurs locaux, incluant des habitants, des usagers, des élus et des professionnels. Cette démarche est soutenue par un accompagnement méthodologique structuré avec des experts, comme un chercheur en sociologie et la Scop Accolades, pour garantir la pertinence des réflexions et des actions à venir.

À l'issue des travaux, la MJC Centre Social produit un visuel de type « totem » pour communiquer clairement les enjeux locaux et les impacts attendus du nouveau projet social auprès du comité de pilotage et de tous les acteurs concernés et intéressés.

Le récit d'impact sert à **l'élaboration d'un référentiel d'évaluation**. Il s'agit d'identifier les questions évaluatives, de définir les indicateurs et de choisir les méthodes de collecte de données nécessaires pour les intégrer au **plan d'actions du projet social 2025-2028**.

Tout ceci vise à structurer et formaliser une approche d'évaluation continue et participative pour la MJC Centre Social. Cela permet de définir les impacts recherchés, d'élaborer des critères d'évaluation clairs, et de renforcer la capacité d'agir collectivement sur les évolutions du territoire.

### 3.3. Planification d'une saison de renouvellement collectif

Date	Événement	Description
16/10/2023	Constitution d'un comité de pilotage	Rencontre avec le président de la CCPR et le maire de la Roche-Sur-Foron pour valider la création d'un comité de pilotage incluant les élus des communes du Pays Rochois, la MJC Centre Social, la fédération des centres sociaux, l'association départementale des MJC.
23/11/2023	Lancement des enquêtes	Présentation de la démarche aux enquêteurs, formation à la posture d'enquêteur, constitution des binômes et début des enquêtes auprès des habitants.
Du 24/11/2023 au 17/01/2024	1ère vague d'enquêtes	Production de 42 entretiens et compte-rendu.
18/01/2024	Restitution de la 1ère vague	Production d'une synthèse écrite.
Du 19/01/2024 au 14/02/2024	2ème vague d'enquêtes	Production de 36 entretiens et compte-rendu.
15/02/2024	Restitution de la 2ème vague	Production d'une synthèse écrite.
Du 16/02/2024 au 18/03/2024	3ème vague d'enquêtes	Production de 12 entretiens et compte-rendu.
19/03/2024	Restitution de la 3ème vague	Production d'une synthèse écrite.
12/03/2024	Analyse des données statistiques	Présentation et analyse collective des statistiques INSEE et CAF concernant le Pays Rochois.
09/04/2024	Comité de pilotage politique	Présentation du diagnostic en comité de pilotage politique et débat sur les enjeux locaux.
10/04/2024	Constitution d'un groupe pionnier	Formation d'un groupe de 12 membres (habitants, élus, agents, bénévoles, professionnels) pour produire un récit d'impact et définir les orientations du nouveau projet.
30/04/2024	1ère journée de travail du groupe pionnier	Sessions de production collective. Le groupe pionnier est accompagné par un chercheur en sociologie et un expert du développement social local.
21/05/2024	2ème journée de travail du groupe pionnier	
Du 21/05/2024 au 15/06/2024	Récit d'impact	Mise en forme du récit d'impact et validation des orientations du nouveau projet en Assemblée Générale de la MJC Centre Social.
06/06/2024	Un Conseil d'Administration pour affirmer un socle de valeurs.	Construction collective de la vision politique du projet : formulation des finalités et des principes d'action de la structure pour les prochaines années.
18/06/2024	Comité de pilotage politique	Présentation du récit d'impact et des orientations du nouveau projet aux élus locaux en comité de pilotage politique.
02/07/2024	Évaluation partagée du projet 2021-2024	Évaluation collective du projet précédent avec les partenaires locaux.
Du 04/07/2024 au 05/07/2024	Détermination d'un système d'évaluation	Construction d'un modèle de fiche action qui intègre les critères d'évaluation du récit d'impact. Engagement vers une évaluation semestrielle des actions en lien avec la gouvernance.
Du 19/08/2024 au 23/08/2024	Projet familles	Élaboration du projet familles en associant les partenaires concernés et intéressés (UDAF, CCAS, EPDA) et les habitants du groupe pionnier.
26/08/2024-15/09/2024	Production du plan d'actions	Elaboration du plan d'actions en cohérence avec les enjeux de la logique d'impact.
26/09/2024	Conseil d'administration	Validation du projet social et du projet familles. Mise en œuvre d'une gouvernance intégrant la logique d'impact afin de faciliter le pilotage politique du projet.
27/09/2024	Dépôt du dossier	Soumission du dossier projet social et projet familles à la validation de la CAF de Haute-Savoie.

## 4. Évaluation du projet 2021-2024

### 4.1. Les changements significatifs observés depuis 2021

<b>Axe 1 : Rayonner et se faire reconnaître comme une structure pouvant soutenir les initiatives d'habitants et appuyer les acteurs locaux</b>	
Changements significatifs observés	<p><b>Initiatives soutenues</b> : des actions telles que la fête de la cuisine, les événements de quartier, et les paniers solidaires avec l'AMAP ont renforcé la reconnaissance de la MJC Centre Social comme lieu ressource pour les initiatives locales.</p> <p><b>Visibilité accrue</b> : la présence renforcée dans les espaces publics et les actions hors-les-murs ont amélioré la visibilité de la MJC Centre Social, bien que le rayonnement global reste perfectible.</p>
Facteurs de réussite	<p><b>Engagement des équipes</b> : la dynamique de l'équipe professionnelle et des bénévoles, avec un accent sur l'écoute et l'accompagnement des habitants, a été déterminante.</p> <p><b>Partenariats renforcés</b> : les collaborations avec les associations locales et les services publics ont été cruciales pour l'ancrage territorial.</p>
Défis rencontrés	<p><b>Manque de temps et de ressources</b> : les initiatives ambitieuses comme la MJC itinérante n'ont pas pu être pleinement réalisées en raison de contraintes humaines et financières.</p> <p><b>Structuration de l'information</b> : la collecte et le traitement des informations issues des partenariats et des retours d'utilisateurs nécessitent une meilleure organisation.</p>
<b>Axe 2 : Passer par la diversité afin de favoriser les mixités et permettre la rencontre et l'agir ensemble</b>	
Changements significatifs observés	<p><b>Création du « café des habitants »</b> : un espace convivial ouvert à tous qui a permis de favoriser la prise d'initiatives des habitants, les rencontres intergénérationnelles et interculturelles.</p> <p><b>Inclusion sociale</b> : des actions ciblées comme l'accompagnement numérique ont inclus les personnes isolées et fragiles, notamment des seniors.</p>
Facteurs de réussite	<p><b>Diversité des actions</b> : l'élargissement des activités, incluant des animations hors-les-murs et des événements thématiques, a attiré une population plus diversifiée.</p> <p><b>Volonté de mixité</b> : la volonté de mélanger les publics a été visible dans la conception des événements et des activités.</p>
Défis rencontrés	<p><b>Mixité limitée</b> : bien que la diversité des participants ait augmenté, les moments de mixité sont essentiellement observés lors d'événements spécifiques.</p>
<b>Axe 3 : Poursuivre le développement de la MJC Centre Social pour rester en phase avec le territoire et ses habitants</b>	
Changements significatifs observés	<p><b>Retour des jeunes</b> : la création du pôle d'éducation à l'image a attiré un public jeune, répondant à une demande croissante pour des activités culturelles adaptées.</p> <p><b>Actions de solidarité</b> : les paniers solidaires et les tarifs des activités au quotient familial ont permis de lutter contre les inégalités sociales.</p>

Facteurs de réussite	<p><b>Co-construction des actions</b> : l'implication des habitants dans la conception et la mise en œuvre des projets a renforcé leur pertinence et leur efficacité.</p> <p><b>Partenariats solides</b> : la collaboration continue avec des partenaires locaux a permis d'adapter et de développer les actions en fonction des besoins identifiés.</p>
Défis rencontrés	<p><b>Complexité locale</b> : la complexité du maillage territorial et les spécificités locales ont rendu certains objectifs difficiles à atteindre, nécessitant une meilleure évaluation préalable. (morcellement de l'action publique, instabilité politique locale).</p>
<p><b>Axe 4 : Rendre lisible notre identité MJC Centre Social pour que la notion de projet social et famille irrigue tous les acteurs</b></p>	
Changements significatifs observés	<p><b>Visibilité accrue</b> : les actions de communication ont renforcé la visibilité de la MJC Centre Social et clarifié son rôle auprès des partenaires et du public.</p> <p><b>Culture commune</b> : les formations ont permis de créer une culture commune autour des objectifs de la MJC Centre Social.</p>
Facteurs de réussite	<p><b>Communication stratégique</b> : des initiatives comme le « Fil de Faire » ont aidé à structurer et diffuser les valeurs et les actions de la MJC Centre Social.</p> <p><b>Implication des partenaires</b> : les retours positifs des partenaires locaux ont confirmé l'efficacité des actions menées et la pertinence de la démarche.</p>
Défis rencontrés	<p><b>Perception externe</b> : la perception de l'identité de la MJC comme centre social reste partielle et nécessite une communication continue et adaptée.</p>
<p><b>Axe 5 : Permettre au conseil d'administration de piloter le projet en associant l'équipe professionnelle et les acteurs concernés</b></p>	
Changements significatifs observés	<p><b>Participation accrue</b> : un membre de l'équipe professionnelle est désormais présent au CA, et la ville de la Roche-Sur-Foron est bien représentée, ce qui améliore la coopération et l'efficacité du pilotage.</p> <p><b>Groupe pionnier</b> : la création d'un groupe pionnier qui associe professionnels, habitants, acteurs, élus et administrateurs est une avancée décisive. Le groupe pourra devenir un groupe d'évaluation et d'innovation à l'occasion du projet 2025-2028.</p>
Facteurs de réussite	<p><b>Présence et implication</b> : la présence d'un professionnel aux réunions du CA et la représentation de la ville facilitent la prise de décision et la mise en œuvre des projets.</p> <p><b>Accompagnement des instances par Traverses RH</b> : ce lieu de prise de distance financé par la CAF ouvre de réelles perspectives d'amélioration concernant l'organisation des instances de décisions et d'un pilotage partagé.</p>
Défis rencontrés	<p><b>Mise en place tardive</b> : la structure de pilotage partagé n'a été pleinement opérationnelle que tardivement, limitant l'impact immédiat sur certains projets.</p> <p><b>Changements de pratiques</b> : la nouvelle méthode de travail a nécessité une période d'adaptation pour les membres du CA et les professionnels.</p>

## 4.2. Ce qui a changé pour les habitants, le territoire et l'association

### *Concernant les habitants*

La MJC a favorisé **l'accompagnement numérique** des seniors, devenant un lieu ressource essentiel pour ceux en difficulté avec le numérique. Cela a contribué à réduire l'isolement numérique des seniors et à améliorer leur autonomie. La création de liens et d'espaces d'échange pour les parents d'enfants de 0 à 6 ans, notamment à travers le **Lieu d'Accueil Enfants-Parents (LAEP)**, a permis de sortir de nombreux parents de l'isolement. Les familles bénéficient désormais d'un soutien accru et se sentent moins isolées dans leur parentalité. La MJC Centre Social a rendu certaines dynamiques locales accessibles à des publics défavorisés, comme les **paniers solidaires** qui permettent d'adhérer à l'AMAP, améliorant ainsi leur qualité de vie et leur intégration dans le tissu social local. La MJC Centre Social a encouragé une **participation active des habitants**, transformant certains habitants-usagers en acteurs de la vie sociale locale. Cette dynamique a favorisé la mixité sociale, particulièrement visible lors du « jour des familles » le mercredi au café des habitants et à l'espace familles.

### *Concernant le territoire*

La MJC Centre Social s'est ouverte vers l'extérieur, **devenant une structure d'animation sociale, locale et familiale reconnue sur le territoire**. Elle est perçue comme une ressource et un appui pour les initiatives des habitants. Il y a eu une augmentation significative de la **coopération** avec les partenaires, les élus et les associations, renforçant le tissu social local et enrichissant les actions menées. La MJC Centre Social a multiplié les actions délocalisées dans les écoles et les quartiers populaires, renforçant ainsi son **ancrage territorial** et augmentant son impact. Les initiatives de la MJC Centre Social ont favorisé la rencontre et la solidarité entre les habitants, créant des lieux et des moments de **mixité sociale**.

### *Concernant la MJC Centre Social*

La MJC Centre Social est devenue une structure d'animation sociale bien identifiée et présente sur le territoire, avec une **meilleure lisibilité de son identité en tant que centre social** auprès des partenaires et des politiques. Le **développement du LAEP et le café des habitants** a été largement investi par les usagers, entraînant une mixité sociale accrue et l'émergence de projets portés par les habitants. Grâce aux projets, **la MJC Centre Social a grandi et s'est ouverte**. L'engagement croissant des habitants et des partenaires a dynamisé les activités et renforcé la coopération entre les équipes professionnelles, le conseil d'administration et les acteurs locaux. La MJC Centre Social a apporté un soutien important à la parentalité et à l'accueil des familles, devenant un point d'orientation pour de nombreuses familles accueillies pour divers soutiens.

## 4.3. Evaluation partagée : la MJC devient un Centre Social et Culturel

Le 2 juillet 2024, vingt personnes se sont rassemblées à la MJC Centre Social. Parmi elles, des professionnels du pôle médico-social, du service culture, et du développement social local de la ville de la Roche-Sur-Foron, ainsi que des membres de l'équipe de la MJC Centre Social et des usagers. Tous sont réunis pour une session d'évaluation partagée, pour mesurer comment la MJC, ancrée dans le paysage local depuis 1965, devient progressivement un centre social et culturel.

Le constat émerge que la MJC Centre Social a su se rendre visible au-delà de ses murs, attirant des habitants de tous les quartiers de la ville et des villages environnants. Des initiatives comme les actions devant les écoles, sur le marché, ou encore des événements comme le festival Petit Patapon ou la journée du conte ont non seulement enrichi la vie locale, mais ont également permis de toucher de nouveaux publics. Le café des habitants, espace convivial et ouvert à tous, devient un point de rencontre. On y croise des jeunes, des seniors,

des familles de toutes origines, et ce lieu est salué pour son rôle dans la création de liens et l'animation locale.

Cette transformation n'a pas été le fruit du hasard. Elle résulte d'un travail soutenu de la part des équipes, d'une stratégie ciblée, d'une démarche de recrutement notamment dédiée à l'espace familles, et de partenariats locaux renforcés. Les acteurs du territoire ont peu à peu trouvé dans la MJC Centre Social un partenaire précieux, une ressource pour impulser et accompagner des projets communs. Les professionnels du pôle médico-social, par exemple, voient dans la MJC Centre Social un espace collectif ouvert et bénéfique aux publics isolés et vulnérables. Une véritable reconnaissance s'installe.

Mais derrière cette réussite, des défis apparaissent. Certains participants soulignent que la diversité des actions de la MJC Centre Social peut rendre son projet moins lisible. Malgré les efforts, la mixité sociale et culturelle au sein des activités n'est pas pleinement accomplie. Tous les publics ne sont pas atteints uniformément et le manque de coordination entre les acteurs sociaux limite parfois les effets de certains projets. Par ailleurs, si les actions menées ont permis de réduire l'isolement de nombreuses familles et de personnes âgées, tous s'accordent à dire que l'implication active des habitants reste insuffisante. La MJC Centre Social est souvent perçue comme un prestataire de services plutôt qu'un lieu de co-construction. Les appels à bénévolat ne suffisent pas, il faut aller plus loin pour inciter les habitants à se sentir pleinement acteurs des projets de l'association.

Les participants soulignent l'importance de maintenir des espaces de rencontre où la mixité sociale et culturelle peut s'épanouir. Les activités telles que les mercredis animés, la fête internationale de la cuisine, et diverses actions culturelles (village action cinéma, petit patapon, médiation d'art contemporain inclusive) sont cités en exemple : elles contribuent à lutter contre les stéréotypes et préjugés, à tisser des liens entre générations et cultures. Cependant, la MJC Centre Social doit poursuivre ses efforts pour renforcer ces dynamiques interculturelles et favoriser un véritable agir-ensemble.

Il est également question de l'inclusion numérique, un enjeu majeur pour les seniors. Les initiatives mises en place, comme les ateliers d'aide à l'utilisation des outils numériques, sont unanimement saluées. Elles favorisent l'autonomie des participants tout en créant des liens en dehors des sessions. Mais là encore, la nécessité de renforcer l'action est soulignée, notamment en direction des parents, des enfants et des villages du Pays Rochois. Des solutions doivent être trouvées pour répondre à ces attentes.

Finalement, un autre défi émerge clairement : celui de la transversalité des actions. Trop souvent, celles-ci sont perçues comme cloisonnées en différents secteurs. Bien que les partenariats soient nombreux, il reste encore à créer des ponts plus solides entre les différentes initiatives pour que la MJC Centre Social soit perçue comme un tout cohérent. L'appropriation des ressources par les acteurs locaux et les habitants est un bon début, mais il faut aller plus loin pour que chacun se sente partie prenante de cette aventure collective.

Au terme de cette évaluation partagée, un consensus se dessine : la MJC Centre Social a indéniablement gagné en visibilité et en reconnaissance. Elle a su devenir un lieu d'accueil et d'échanges, un espace de confiance où chacun peut se sentir écouté et en sécurité. Mais le chemin vers une gouvernance plus inclusive, vers une implication plus forte des habitants, et vers une meilleure lisibilité de son action reste à parcourir. **Un sentiment est partagé : celui d'avoir franchi une étape importante, mais aussi celui de l'importance de continuer à construire, ensemble, le projet commun d'un véritable centre social et culturel au service des habitants et du territoire.**

## 5. Le diagnostic : une écoute objective du territoire

### 5.1. Les données statistiques de sources INSEE et CAF

**Le Pays Rochois connaît toujours une croissance démographique affirmée**, principalement due à un solde migratoire positif. En 2020, la population atteignait 28 675 habitants, avec une croissance annuelle moyenne de +1,2 % entre 2014 et 2020, bien que cette progression soit plus lente que celle observée lors des périodes antérieures.

Les variations de croissance diffèrent selon les communes :

- Saint-Pierre-en-Faucigny enregistre une croissance annuelle de +3,3 % ;
- Arenthon affiche une augmentation de +3 % par an ;
- Cornier progresse de +1,9 % par an ;
- Amancy observe une hausse de +1,8 % par an ;
- La Roche-Sur-Foron connaît une décroissance annuelle de -0,6 % ;
- Les autres communes présentent une croissance modérée.

La répartition par âge montre que 27 % de la population a moins de 19 ans, ce qui souligne **le caractère relativement jeune du territoire**. En revanche, les seniors (60 ans et plus) ne représentent que 17,4 % de la population, un pourcentage inférieur aux moyennes départementale (21,9 %) et nationale (25,7 %). Une tendance au vieillissement de la population se confirme néanmoins.

Concernant la structure familiale, les couples avec enfants constituent 49,3 % des ménages. **Les familles monoparentales** représentent 15,2 % et **sont la catégorie familiale en croissance la plus rapide**. Le taux de couverture des modes de garde pour les enfants de moins de 3 ans est de 46,6 %, un chiffre inférieur aux moyennes départementale et nationale. **La tension locale reste réelle au sujet de la garde d'enfant**.

La pauvreté se concentre à La Roche-Sur-Foron et Saint-Pierre-en-Faucigny, avec des taux particulièrement élevés dans certains quartiers, comme La Balme à La Roche-Sur-Foron. **Les inégalités et la précarité se manifestent de manière significative à La Roche-Sur-Foron**, où les revenus médians sont inférieurs à ceux des autres communes, et où une proportion notable de familles ont un quotient familial inférieur à 800 euros par mois. Par ailleurs, **le nombre d'allocataires fragiles et de familles monoparentales est en augmentation dans l'ensemble des communes**.

En ce qui concerne la mobilité, les particularités géographiques du territoire et une forte dépendance à l'automobile limitent l'accès aux services, notamment pour les personnes à mobilité réduite et les habitants éloignés de la ville centre.

### 5.2. Synthèse des enquêtes auprès des habitants

Conformément à la méthodologie retenue pour la démarche de renouvellement, les enquêteurs se sont réunis pour analyser et traiter plus de 60 comptes-rendus d'entretiens menés auprès des habitants du Pays Rochois.

#### 5.2.1. Perception de la MJC Centre Social

Selon ces entretiens, la MJC Centre Social, ancrée dans le tissu social local, est appréciée pour son rôle central dans la création de liens sociaux, l'inclusion et le soutien à la parentalité. Considérée comme un lieu de vie où les habitants se rencontrent, échangent, partagent et

s'engagent dans un grand nombre d'actions. Elle est louée pour sa capacité à accueillir les personnes de toutes origines, promouvant la mixité sociale et culturelle. Son rôle de pilier de la vie sociale est souligné, particulièrement dans le soutien aux familles et la lutte contre l'isolement, grâce à ses tarifs équitables et son engagement envers l'accessibilité culturelle.

Avec plus de 2100 adhérents, la MJC Centre Social démontre un dynamisme et une évolution continue pour répondre aux besoins locaux. Elle est valorisée pour sa capacité à offrir des expériences enrichissantes. L'appréciation pour ses activités qui renforcent les liens intrafamiliaux et intergénérationnels est marquée, ainsi que pour son atmosphère accueillante qui favorise la socialisation.

En somme, pour les habitants interrogés, la MJC Centre Social est un acteur qui compte dans le Pays Rochois, reconnue pour enrichir la vie sociale et culturelle locale. C'est un lieu d'engagement, de culture, de soutien, et d'échange d'une grande valeur pour les habitants.

La perception d'une MJC Centre Social orientée vers des « situations sociales particulières » et des questions sur sa « fonction de centre social » soulignent un besoin de clarification de son rôle et de sa mission.

### **5.2.2. Les motifs de satisfaction et d'insatisfaction**

La convivialité, l'accessibilité et la variété des activités proposées sont des thèmes récurrents de satisfaction. Les efforts de la MJC Centre Social pour rendre la culture accessible à tous, à travers une politique tarifaire équitable sont particulièrement appréciés. La qualité des interactions et des actions, la compétence et la bienveillance de l'équipe, ainsi que l'attention aux détails dans l'aménagement des espaces, dans la communication et la mise en œuvre d'outils numériques pratiques contribuent à créer un environnement chaleureux, inclusif et améliore l'expérience des usagers.

Les initiatives comme le café des habitants, l'inclusion numérique, l'espace familles et la diversité des événements culturels sont saluées pour leur contribution à la vie sociale et culturelle locale. L'appréciation générale témoigne d'une grande gratitude envers la MJC Centre Social, considérée comme un pilier de la qualité de vie et du vivre ensemble dans le Pays Rochois. La multitude de retours positifs souligne l'impact significatif de la structure sur la vie individuelle et sociale des habitants.

Les préoccupations majeures incluent la vétusté et l'inaccessibilité des infrastructures pour les personnes à mobilité réduite et des problèmes de stationnement. Pour le reste, l'insatisfaction des habitants reflète un désir d'élargir l'accès et la qualité des actions proposées : les horaires et la disponibilité des activités posent des problèmes ; certains créneaux sont jugés insuffisants ; les activités les plus demandées sont saturées.

### **5.2.3. Attentes et propositions des habitants**

Les habitants souhaitent que la MJC Centre Social renforce sa fonction d'accueil en allant à la rencontre des villages du Pays Rochois, en s'approchant des écoles et des associations de parents d'élèves, afin de tisser des liens sociaux plus solides et d'enrichir la vie locale. Ils expriment un besoin d'activités culturelles, sociales et familiales accessibles à proximité, notamment en raison des difficultés de mobilité et d'accès à la MJC Centre Social. Ils demandent également la création de lieux de rencontre dans les quartiers et villages, ainsi qu'un soutien renforcé à la parentalité, et une expansion des activités culturelles et de soutien numérique pour mieux couvrir l'ensemble du territoire.

Par ailleurs, des demandes sont formulées pour la rénovation ou la construction d'une nouvelle MJC Centre Social, équipée notamment d'une cuisine collective et d'espaces de convivialité. Les propositions incluent également une augmentation de l'offre culturelle, avec plus de séances de cinéma, de spectacles, et davantage de ressources pour soutenir la participation active des habitants à la vie locale. L'amélioration de la communication, tant avec les habitants qu'entre eux, est également perçue comme essentielle pour mieux partager les informations et valoriser les initiatives locales.

Quelques constats et réflexions émergentes au fil des entretiens.

**Au sujet de la mobilité** : bien que la MJC Centre Social n'ait pas de levier direct pour le développement des transports en commun, les enquêtes ont révélé des difficultés notables en matière de transport, de stationnement, de pistes cyclables, de chemins piétons, et de circulation automobile aux heures de pointe. Ces constats reflètent les défis auxquels les habitants sont confrontés au quotidien.

**Réflexion sur une « perte des valeurs humaines »** : les enquêtes ont aussi mis en lumière une préoccupation quant à la perte de valeurs humaines et de relations sociales, dans un contexte local spécifique (frontalier). Ceci rappelle l'importance du rôle de la MJC Centre Social en tant qu'espace de renforcement du lien social et de promotion des valeurs de solidarité et d'entraide.

**Stratégie d'actions de proximité ou « MJC Centre Social itinérante »** : en réponse aux défis de mobilité identifiés, l'idée de développer des actions de proximité et le concept d'une MJC Centre Social itinérante sont proposés. Cette approche innovante vise à renforcer la présence de la MJC dans les quartiers et villages du Pays Rochois.

### 5.3. Synthèse des entretiens avec les acteurs et les élus locaux

#### 5.3.1. Les enjeux selon les acteurs locaux interviewés

**Les 23 acteurs rencontrés** : AMAP les verts de terre ; Médiathèque d'Etaux ; Bibliothèque de Cornier ; Service Jeunesse La Roche Sur Foron ; CCAS La Roche Sur Foron ; Service jeunesse et sport Amancy ; L'âge d'or Arenthon ; Développement social La Roche Sur Foron ; Service petite enfance La Roche Sur Foron ; Directrice culture La Roche Sur Foron ; MSA ; EPDA ; Les Alchimistes Ludiques ; Foyer des Rocailles du Verger ; La BASE ; Service enfance CCPR ; Médiathèque de La Roche Sur Foron ; boulangerie de Saint Laurent ; APE Amancy-Saint Laurent-Etaux-René Decarroux ; L'Orangeade.

Au regard des personnes interrogées, la MJC Centre Social est un acteur clé au sein du Pays Rochois. La collaboration avec la MJC Centre Social est valorisée par les partenaires. Son équipe est louée pour sa disponibilité, son dynamisme et son approche proactive. La MJC Centre Social est perçue comme un lieu de mixité, d'échanges et de dynamisme social. Son engagement envers la création d'espaces inclusifs est reconnu.

#### Quelques défis identifiés dans le Pays Rochois :

- La croissance démographique met à l'épreuve les infrastructures et services existants. Au regard des acteurs, cette croissance n'est pas soutenue par un accroissement suffisant des équipements, des ressources humaines et des services. Ceci conduit à une dégradation de la qualité de vie.
- La mobilité apparaît comme un enjeu fort. Les particularités géographiques et une dépendance à l'automobile limitent l'accès aux services (essentiels ou non), surtout pour les personnes à mobilité réduite, les habitants en situation de précarité et les plus

- éloignés de la ville centre.
- Des écarts de revenus prononcés et une carence en actions collectives freinent la solidarité au sein du territoire. Le développement démographique n'est pas suivi par une offre suffisante de logements, exacerbant la situation de précarité des habitants les plus « fragiles ».
- Une coopération jugée insuffisante entre les municipalités amplifie les difficultés de coordination et la mise en place de réponses unifiées aux enjeux communs. La communauté de communes sert parfois de bouc émissaire concernant les difficultés du territoire.

### **Interactions de la MJC Centre Social avec les acteurs locaux :**

- Les actions de la MJC Centre Social contribuent de manière significative à la dynamique sociale et culturelle du territoire. Son engagement dans les initiatives locales renforce les liens sociaux.
- La collaboration avec la MJC Centre Social est perçue comme plus simple et fructueuse en comparaison avec d'autres entités locales. Elle devient un lieu stratégique privilégié, un espace de rencontre facilitant la réalisation de projets sociaux et culturels.
- Elle joue donc un rôle central. Sa contribution est néanmoins parfois jugée insuffisante pour soutenir pleinement les actions locales.
- La stabilité de la direction et de l'équipe de la MJC Centre Social est appréciée car elle assure une continuité dans les efforts et rend possible la planification de projets à long terme. Cela contraste avec le manque de pérennité observé chez d'autres acteurs locaux.

Face aux défis liés à la croissance démographique, aux inégalités et au manque d'infrastructure, le Pays Rochois pourrait trouver dans la MJC Centre Social un soutien précieux. L'idée d'une MJC Centre Social itinérante émerge comme une réponse innovante aux besoins de mobilité et de proximité.

### **5.3.2.Synthèse des entretiens avec les élus de La Roche-Sur-Foron**

**La Roche-Sur-Foron**, ville centre du Pays Rochois, jouit d'un héritage médiéval, d'un dynamisme commercial et culturel notable, soutenu par un grand nombre d'associations qui garantissent une ville toujours animée. Cette effervescence témoigne de la vitalité de la commune, malgré une certaine inertie. La contrainte des espaces étroits typiques d'une ville médiévale et les restrictions architecturales imposées par les Monuments de France complexifient les aménagements nécessaires. Des difficultés financières freinent les projets d'envergure qui pourraient améliorer significativement la qualité de vie urbaine (pistes cyclables, schéma de circulation etc.).

La ville est en effet confrontée à des réalités économiques préoccupantes, avec un budget serré qui limite la marge de manœuvre des élus. Ce contexte financier s'accompagne d'un déclin démographique, faisant de La Roche-Sur-Foron la seule ville du territoire à enregistrer une perte d'habitants dans un Pays Rochois en expansion démographique. Cette situation soulève des questions sur l'efficacité de la collaboration au sein de la communauté de communes et sur la capacité de la ville à répondre aux besoins de sa population en termes de services, notamment pour la petite enfance et le logement.

Le Léman Express, offrant une connexion directe avec Genève, représente une infrastructure majeure susceptible de redynamiser la commune et d'attirer de nouveaux résidents. Toutefois, la volonté de ne pas céder à une urbanisation excessive, tout en planifiant des centaines de nouveaux logements, illustre les tensions entre développement et préservation.

Face à ces enjeux, La Roche-Sur-Foron cherche à renouveler ses équipements publics vieillissants et à réhabiliter un parc immobilier important, dans le but de revitaliser la ville et d'améliorer les conditions de vie de ses habitants. La réorganisation des services municipaux et la mise en œuvre de projets innovants sont envisagées comme des leviers pour insuffler un nouvel élan à la commune.

La Roche-Sur-Foron constate une augmentation notable des écarts de revenus, qui dépassent la moyenne du Pays Rochois et de la Haute-Savoie. La ville regroupe, notamment à travers ses trois quartiers populaires, l'essentiel des allocataires CAF en situation de précarité et concentre les principaux défis sociaux du Pays Rochois. Elle héberge aussi un Centre d'Accueil pour Demandeurs d'Asile (CADA) et une résidence sociale. Cette situation ne semble pas entraîner de tensions significatives, grâce à des initiatives locales d'animation, de médiation et d'échanges.

En résumé, La Roche-Sur-Foron se tient à un point de bascule, entre la valorisation de son patrimoine spécifique et la nécessité d'embrasser des projets structurants pour son avenir. La coopération accrue au sein de la communauté de communes et un engagement renouvelé envers une planification urbaine réfléchie pourraient être la clé pour assurer le développement harmonieux de la ville et du Pays Rochois dans son ensemble.

**Le lien entre la ville de La Roche-Sur-Foron et la MJC Centre Social** est profondément enraciné. Avec plus de 2100 adhérents, la MJC Centre Social témoigne de son rôle central dans la vie des habitants. La reconnaissance unanime de la qualité de ses initiatives souligne l'impact positif et la valeur ajoutée de la MJC Centre Social à la dynamique sociale et culturelle de la ville.

Les élus de La Roche-Sur-Foron reconnaissent son rôle essentiel dans le brassage des populations et la création de liens forts avec les acteurs locaux. La qualité de son équipe professionnelle est mise en avant pour sa compétence, sa disponibilité et la diversité de ses propositions. La MJC Centre Social attire un large public et s'est révélée sous un jour nouveau aux yeux des élus grâce à une stratégie de communication rafraîchie, mettant en lumière son projet d'animation global et des initiatives telles que l'espace familles, l'inclusion numérique et les paniers solidaires. La MJC Centre Social offre un soutien à chaque membre de la famille, privilégiant les relations humaines et renforçant ainsi le sentiment d'appartenance et de solidarité au sein de la collectivité.

Les élus valorisent également l'esprit de coopération qui prévaut dans la relation avec la MJC Centre Social, notamment lorsque des défis communs émergent, favorisant un dialogue constructif et une action conjointe. Cette complémentarité entre la MJC Centre Social et la politique municipale, ainsi que la collaboration réussie avec le CCAS, incarnent les fondements d'une synergie efficace au service des habitants.

Toutefois, malgré cette entente, certains domaines requièrent encore des améliorations, notamment en ce qui concerne l'infrastructure. La ville, tout en évitant toute ingérence, espère voir les autres communes s'engager davantage, face à des contraintes budgétaires qui menacent la pérennité financière de la MJC Centre Social. Selon les élus rochois, l'engagement des municipalités voisines concrétiserait une vision d'avenir ambitieuse pour la MJC Centre Social et l'amélioration de l'offre sociale et culturelle du Pays Rochois.

L'idée d'instaurer une dynamique d'itinérance est envisagée comme une solution pour ouvrir de nouveaux horizons, permettant de tisser des partenariats bénéfiques avec les communes du Pays Rochois. La MJC Centre Social pourrait en effet gagner à se déployer vers les villages avoisinants en impliquant les élus locaux comme vers les quartiers de La Roche-Sur-Foron.

### 5.3.3. Synthèse des entretiens avec les élus du Pays Rochois

**Saint-Pierre-en-Faucigny** est une ville dynamique et en pleine croissance, deuxième pôle du Pays Rochois après La Roche-Sur-Foron. L'administration locale, sous la direction d'une équipe d'élus attentifs et visionnaires, se félicite d'une évolution positive et soigneusement planifiée, avec des objectifs clairs à moyen et long terme. Cette planification stratégique a permis à la ville de répondre efficacement aux besoins de ses habitants, dans un contexte de croissance démographique annuelle de plus de 3% (la plus élevée du Pays Rochois).

Saint-Pierre participe financièrement aux activités de loisirs proposées par la MJC Centre Social. Cette initiative permet aux Saint-Pierrois de bénéficier des mêmes tarifs avantageux que ceux de La Roche. Selon les élus locaux, cette relation est durable tant que les services offerts par la MJC Centre Social complètent, sans les dupliquer, ceux déjà disponibles à Saint-Pierre.

Cependant, une ligne directrice claire émerge de la part des élus locaux concernant l'autonomie de la ville dans l'identification et la réponse aux besoins sociaux de ses habitants. Ils expriment une volonté de maintenir la gestion de ces besoins au sein de l'administration locale, sans intervention externe pour évaluer ou répondre à ces enjeux. Cette démarche souligne une préférence pour une approche locale et personnalisée dans la prise en charge des problématiques sociales.

Dans ce contexte, Saint-Pierre-en-Faucigny illustre un modèle de gestion communale qui se veut autonome sur les sujets sociaux et culturels.

**La commune d'Arenthon** présente un mélange de tradition et de modernité, avec une économie ancrée dans la production laitière AOC tout en faisant face aux défis et opportunités apportés par sa proximité avec Genève. Le village est très attractif, ce qui entraîne une augmentation de la population et avec elle, une grande diversité de revenus et de modes de vie (des agriculteurs aux travailleurs frontaliers bénéficiant de salaires nettement plus élevés à Genève).

La commune d'Arenthon est marquée par un dynamisme associatif notable, illustré par les fêtes de village et la présence de structures telles qu'une bibliothèque et un service jeunesse.

La MJC Centre Social est peu connue des élus d'Arenthon. Il existe un manque d'interaction autour de ses activités qui se traduit par une faible expression des attentes envers la MJC Centre Social.

Les élus locaux expriment des difficultés à impliquer l'ensemble de la population dans les événements et activités proposés, malgré les efforts pour animer le village. Cette situation révèle le besoin de développer les relations et la connaissance mutuelle entre tous les habitants, qu'il s'agisse des nouveaux venus ou des habitants de longue date, ainsi qu'entre différentes tranches d'âge.

Les élus souhaiteraient porter une attention particulière en direction des familles, en particulier les familles monoparentales, et les personnes se trouvant dans des situations d'isolement. Les élus reconnaissent l'importance de renforcer les liens entre les habitants et d'encourager une meilleure intégration de tous au sein de la vie du village.

Sans extrapoler sur de potentielles actions futures de la MJC Centre Social, le sentiment exprimé par les élus met en lumière un désir de voir se développer une vie locale plus inclusive et engagée, où chaque habitant, quelle que soit son origine ou sa situation, se sente partie intégrante du tissu social d'Arenthon.

**La commune de Cornier** se trouve à un carrefour intéressant, cherchant à préserver son caractère rural tout en s'adaptant aux évolutions socio-économiques actuelles.

L'attractivité du village provoque l'arrivée continue de nouveaux résidents, souvent en quête d'un mode de vie différent, plus proche de la nature, tout en maintenant leur activité professionnelle dans les zones urbaines. La présence de nombreux travailleurs frontaliers apporte une ressource financière appréciable. Cependant, cette contribution n'est pas toujours suffisante pour financer les infrastructures nécessaires.

Cornier bénéficie d'un tissu associatif riche et d'un esprit de village prononcé, avec un engagement fort pour le bénévolat. Néanmoins, il manque un lieu de rencontre central, tel qu'un bar ou un espace convivial, qui favoriserait les échanges entre résidents et renforcerait le sentiment d'appartenance à la localité.

Les responsables locaux semblent ouverts à collaborer avec des entités extérieures telles que la MJC Centre Social pour proposer des services adaptés à leurs habitants. Ils proposent de présenter la MJC Centre Social lors d'une réunion du conseil municipal et de l'inviter à rencontrer les associations locales.

La MJC Centre Social pourrait peut-être contribuer à dynamiser la vie locale de Cornier, complétant l'offre existante sans la dupliquer.

**La commune d'Amancy** connaît une croissance démographique importante, alimentée par l'attractivité de la région. Positionnée de manière centrale au sein de la communauté de communes, Amancy dispose d'un riche réseau associatif, de locaux tels que la maison pour tous, de commerces variés, mais peine à dynamiser un centre-ville faute d'un véritable cœur de village. Les tentatives pour animer le centre, comme l'organisation d'un marché, n'ont pas rencontré le succès espéré. Néanmoins, la commune bénéficie d'un bon nombre d'équipements et tire avantage de sa proximité avec la ville-centre.

La démographie croissante d'Amancy s'accompagne de défis socio-économiques, notamment un creusement des écarts de revenus. L'installation croissante de travailleurs frontaliers contraste avec une augmentation de 20% du nombre d'allocataires CAF vivant sous le seuil de bas revenu et un doublement des allocataires considérés comme fragiles, soulignant une polarisation économique.

La collaboration entre Amancy et la MJC Centre Social demeure limitée, bien que la commune se montre disposée à soutenir cette structure. En proposant des locaux via la maison pour tous et en se déclarant ouverte à un soutien financier pour les initiatives de la MJC Centre Social qui répondent aux besoins locaux.

Face à ces enjeux, la mise en place d'une collaboration effective entre Amancy et la MJC Centre Social pourrait répondre aux besoins croissants en matière de cohésion sociale, de soutien aux familles et d'inclusion numérique. Une telle initiative pourrait contribuer à renforcer le lien social dans une commune en pleine expansion, tout en valorisant les ressources et équipements locaux.

**La commune d'Eteaux** est un village qui bénéficie d'une vie associative dynamique, avec des infrastructures comme une médiathèque, des salles polyvalentes, et un espace multi-activités, qui contribuent à animer la vie locale.

Les élus locaux éprouvent des difficultés à dynamiser leur service jeunesse et à encourager une plus grande implication des habitants dans la vie locale. Le tissu social repose sur des liens traditionnels intergénérationnelles. Cet engagement semble fragile face à l'évolution du

territoire et de sa population. Lorsqu'elle est possible, la mutualisation avec d'autres communes permet d'offrir de meilleurs services aux habitants avec des ressources parfois limitées.

La MJC Centre Social joue un rôle important en proposant des activités diversifiées qu'un village seul ne peut mettre en œuvre. Grâce à sa politique tarifaire et à une large capacité d'accueil, la MJC Centre Social facilite l'accès aux loisirs pour tous, ce qui renforce le lien social.

Les élus locaux, conscients de leurs connaissances limitées sur la MJC Centre Social, sont néanmoins prêts à envisager un partenariat futur pour renforcer les liens entre générations et à encourager les échanges interculturels. Ils envisageraient de privilégier les familles récemment installées, en particulier les familles monoparentales, pour faciliter leur intégration et renforcer les liens sociaux. La question de l'isolement, accentuée par des difficultés de mobilité, est reconnue comme un enjeu important.

Ces orientations mettent en avant l'importance de l'écoute, de l'inclusion et d'une approche positive. Elles soulignent le potentiel de la MJC Centre Social comme un acteur contribuant au dynamisme local, à l'engagement citoyen, à la cohésion sociale et au développement d'un sens de la responsabilité partagée.

**La Chapelle Rambaud** incarne la vitalité d'une commune rurale du Pays Rochois en dépit de sa taille modeste et de sa situation isolée en montagne, grâce à ses associations locales, son foyer de ski de fond, ses sentiers de randonnée et sa salle des fêtes. Cette localité souligne l'importance de la voiture pour la mobilité de ses habitants malgré les efforts de développement des transports en commun.

La croissance démographique de La Chapelle Rambaud est plus contenue comparée à celle observée dans les zones de plaine, ce qui permet un développement maîtrisé. La commune s'apprête à diversifier son offre de logement avec la construction d'un ensemble de logements collectifs, une première pour le village.

Bien que les interactions avec la MJC Centre Social soient limitées, certains habitants participent aux activités proposées par la structure. Les élus locaux expriment le désir de renforcer la présence culturelle dans leur commune. L'idée d'une MJC Centre Social itinérante, capable d'organiser des activités culturelles de proximité, est séduisante. La mise à disposition de la salle des fêtes et de la place du village pour de telles initiatives témoigne de la volonté d'intégrer davantage d'animations culturelles et de rompre l'isolement relatif de La Chapelle Rambaud.

Cette démarche vise non seulement à enrichir la vie locale, mais aussi à révéler le village sous un jour nouveau, au-delà de ses attractions naturelles. En mettant l'accent sur le développement d'actions culturelles, La Chapelle Rambaud pourrait affirmer son identité et encourager les échanges et les visites au sein de la commune, contribuant ainsi à une dynamique plus ouverte et inclusive.

L'initiative pourrait s'inscrire dans un projet plus vaste, porté par la Communauté de Communes du Pays Rochois, suggérant une approche de mutualisation des services. Ce cadre collaboratif offrirait une opportunité d'étendre les bénéfices culturels et sociaux à l'ensemble du territoire, renforçant ainsi le tissu social et la cohésion entre les différentes communes du pays rochois.

**Saint Sixt**, village de montagne, se distingue par sa division en deux secteurs principaux : le hameau de Montisel, perché en altitude et abritant un tiers de la population, et le centre bourg,

situé plus bas. La liaison entre ces deux parties repose sur une route de 10 km ou un sentier pédestre en montagne, assez raide, soulignant la séparation physique et symbolique au sein de la commune.

Malgré une croissance démographique modérée, Saint Sixt développe quelques programmes de logements collectifs, reflétant une dynamique de développement qui se veut maîtrisée. La population est caractérisée par un niveau de revenu généralement élevé.

Une division se ressent dans les activités communales et associatives, avec une nette séparation entre les habitants « d'en haut » et ceux « d'en bas ». Cette scission est source de frustration pour les élus locaux, qui aspirent à davantage d'unité et à organiser des événements fédérateurs qui rassemblent toute la population sans distinction.

La MJC Centre Social offre des activités qui pallient certains manques en termes d'animation locale à Saint Sixt. Cependant, la connaissance que les élus ont de la MJC Centre Social reste superficielle, bien qu'ils expriment le désir d'approfondir leur compréhension des services proposés par cette structure. Ils envisagent d'utiliser le bulletin municipal et le site internet de la ville comme moyens de communication pour informer les habitants des initiatives de la MJC Centre Social.

**Saint Laurent**, avec son cadre de village de montagne, connaît une croissance démographique plus modérée par rapport aux zones de plaine, tout en faisant face à un développement immobilier et une pression foncière gérables. Ce développement se manifeste par la création de petits ensembles de logements collectifs, témoignant d'un équilibre entre croissance et préservation de l'identité du village.

Le dynamisme de Saint Laurent est notablement porté par ses associations actives, qui contribuent à enrichir le tissu social et culturel du village. L'engagement des élus pour la conservation de ses forêts et rivières reflète une volonté de maintenir l'essence rurale et naturelle de Saint Laurent, soulignant une conscience environnementale.

Les élus locaux reconnaissent que les liens avec la MJC Centre Social sont actuellement limités, tout en identifiant un potentiel significatif pour renforcer cette connexion en vue d'enrichir la vie locale. Reconnaissant que le village ne dispose pas de toutes les ressources ou compétences nécessaires en interne, les élus voient dans la MJC Centre Social un partenaire potentiel capable d'apporter une expertise et des ressources supplémentaires.

L'exploration d'un partenariat renforcé avec la MJC Centre Social représente une opportunité pour Saint Laurent de diversifier et d'élargir son offre d'activités, en s'appuyant sur les infrastructures existantes (ou à venir) telles que la salle des fêtes. Cette démarche pourrait faciliter la création d'un espace d'échange et de partage enrichissant pour les habitants et les visiteurs, tout en soutenant les objectifs de développement durable et de préservation de l'identité du village.

**En résumé, les entretiens avec 16 élus locaux des 9 communes du Pays Rochois** mettent en évidence les spécificités et les défis propres à chaque territoire, ainsi que leur relation avec la MJC Centre Social.

La Roche-Sur-Foron se distingue par son patrimoine médiéval et son dynamisme culturel, malgré des contraintes d'aménagement et des contraintes financières. Un déclin démographique et la tension entre développement et préservation marquent la ville, qui cherche à revitaliser ses équipements et son parc immobilier. La MJC Centre Social joue un rôle central dans la vie sociale et culturelle locale, malgré la nécessité d'améliorer son infrastructure.

Saint-Pierre-en-Faucigny, en pleine croissance, soutient la MJC Centre Social tout en privilégiant une gestion autonome des besoins sociaux et culturels, soulignant une préférence pour une approche locale et municipale, dans la prise en charge de ces problématiques.

Les communes d'Arenthon, Cornier, et Amancy connaissent une forte croissance démographique. Elles sont confrontées à des défis d'inclusion sociale et de dynamisation de la vie locale. Les élus locaux voient dans la MJC Centre Social un partenaire potentiel pour développer des initiatives locales, bien que la collaboration actuelle soit limitée.

Eteaux bénéficie d'une vie associative dynamique et fait face à des défis similaires en termes d'engagement citoyen. La mutualisation des services avec d'autres communes est une stratégie envisagée pour offrir de meilleurs services aux habitants.

La Chapelle Rambaud, Saint Sixt, et Saint Laurent, expriment un besoin de renforcer les actions culturelles et sociales. Ces communes de montagne, confrontées à des enjeux d'isolement et de préservation de leur caractère rural, sont ouvertes à une collaboration accrue avec la MJC Centre Social pour enrichir la vie locale tout en préservant l'identité des villages.

Pour répondre aux enjeux de mobilité, aux défis liés à la croissance démographique, aux inégalités et au manque d'infrastructure, le Pays Rochois pourrait trouver dans la MJC Centre Social un soutien précieux.

## **6. Le diagnostic territorial synthétisé et partagé avec les parties prenantes**

### **Les données INSEE et CAF :**

- Une croissance démographique plus marquée à Saint-Pierre, Arenthon, Cornier et Amancy
- Une population jeune, des familles, des enfants et une tension sur les modes de garde
- Une tendance au vieillissement qui se confirme

### **Les points de vigilance :**

- Des écarts de revenus importants et qui se creusent
- Un nombre de personnes en situation de précarité qui augmente partout
- Un nombre de familles monoparentales et de personnes isolées qui augmente partout
- La pauvreté qui touche davantage les familles et commence à atteindre les personnes âgées

### **Les enjeux selon les élus locaux :**

- Une croissance démographique soutenue qui nécessite des efforts pour répondre aux besoins des habitants
- Un défi d'inclusion sociale face à des écarts de revenus importants
- Une volonté de préserver le caractère rural des villages: environnement, cadre de vie, lien social, cohésion
- Un enjeu global de mobilité et d'isolement pour certains villages
- Une vie associative qui dynamise le territoire mais des difficultés à encourager l'engagement citoyen et à animer la vie sociale locale
- Une volonté inégale de mutualisation des services entre les communes pour améliorer l'offre aux habitants

### **Les enjeux selon les acteurs locaux :**

- La croissance démographique met à l'épreuve les infrastructures et services existants
- La dépendance à l'automobile limite l'accès aux services surtout pour les personnes les plus « fragiles »
- Les écarts de revenus prononcés appellent à renforcer les actions de cohésion sociale
- La coopération entre les municipalités est jugée insuffisante pour répondre aux enjeux communs

### **Les enjeux selon les habitants :**

- Renforcer la participation active des habitants à la vie sociale locale
- Améliorer le soutien aux familles et à la parentalité
- Déployer des activités culturelles et sociales accessibles localement (lieux variés et tarifs adaptés)
- Investir de lieux et créer des moments de rencontre et d'échange
- Améliorer la communication et la diffusion d'information sur les initiatives locales

Le diagnostic donne à voir un territoire contrasté où une structure d'animation de la vie sociale locale trouve toute sa place.

## **Selon les habitants, la MJC est un lieu de vie qui :**

- Renforce les liens sociaux
- Est déterminante pour l'inclusion sociale, la cohésion et le bien-être de tous
- Offre un soutien à la parentalité
- Favorise l'accès à la culture et aux loisirs pour tous
- Evolue en phase avec les besoins des habitants et du territoire

## **La MJC selon les acteurs locaux :**

- Les partenaires louent sa disponibilité, son dynamisme et son approche proactive
- La MJC est un lieu de mixité, d'échanges et de dynamisme interculturel
- Son engagement renforce les liens sociaux Ses actions contribuent significativement à la dynamique sociale et culturelle du territoire
- La MJC est un lieu stratégique privilégié qui facilite la réalisation de projets sociaux et culturels
- La stabilité de son équipe assure une continuité et rend possible la planification de projets à long terme

La MJC apparaît comme un soutien précieux en réponse aux défis d'animation de la vie sociale locale et de cohésion sociale.

A noter : Au fil des entretiens, l'idée d'une MJC Centre Social itinérante émerge comme une réponse innovante aux besoins de mobilité et de proximité pour renforcer le lien social et promouvoir la solidarité en proximité ; pour améliorer l'accès et la visibilité de la MJC Centre Social dans les différentes parties du territoire.

## **7. La formalisation des orientations du nouveau projet en récit d'impact**

Conformément à la démarche de renouvellement présentée précédemment, à l'issue du partage du diagnostic avec les élus locaux, la MJC Centre Social mobilise **un groupe pionnier** de 12 membres, composé d'administrateurs et de salariés de la MJC Centre Social, d'habitants, d'élus locaux et d'agents territoriaux, pour construire **un récit d'impact**.

### **7.1. Un récit d'impact « vaut mieux qu'un long discours »**

La MJC Centre Social fait le choix d'un récit d'impact pour rendre visible et compréhensible aux élus locaux la valeur de ses actions et l'importance de son rôle dans la vie sociale du territoire. Plutôt que d'énumérer ses nombreuses activités ou de plaider en faveur de son financement, la MJC Centre Social souhaite raconter concrètement son impact social. Ce récit doit permettre de démontrer comment ses initiatives enrichissent la vie locale, renforcent la cohésion sociale, et créent des synergies positives au sein de son écosystème.

En s'appuyant sur un récit d'impact, la MJC Centre Social cherche donc à toucher les élus en mettant en lumière ce que son action apporte de tangible et de significatif pour les habitants. Ce choix stratégique répond à l'ambition de convaincre les communes du Pays Rochois à contribuer davantage à son financement, en leur donnant une raison claire et motivante de s'engager. Il constitue donc un outil pour pérenniser le soutien politique et financier nécessaire à la poursuite et à l'extension de ses missions sur le territoire.

## **7.2. Contraintes et opportunités du contexte**

La MJC Centre Social, organisme socio-culturel implanté sur le territoire du Pays Rochois, doit aujourd'hui composer avec l'émergence de contraintes. En effet, devant une augmentation tendancielle des inégalités socio-économiques, les institutions renforcent leurs interventions sociales. Ce renforcement, bien que nécessaire, se traduit par une multiplicité des acteurs, un morcellement de l'intervention publique, qui a pour conséquence de contribuer au cloisonnement des besoins, des ressources et des pratiques au niveau local.

Ce fonctionnement territorial « en silos » agit sur l'organisation de la MJC Centre Social, qui voit ses actions diluées en raison des différents services, au détriment d'une approche qui se veut globale. Son image est parfois attachée à celle d'une institution rigide et vieillissante. Elle s'éloigne ainsi malgré elle de son essence populaire qui, pour les membres de l'équipe pionnière, consiste à associer l'ensemble des habitants dans la construction d'un projet local commun.

Mais le tableau n'est pas que contraignant. Le travail d'enquête mené par l'équipe de la MJC Centre Social dans le cadre d'un diagnostic territorial montre, aussi, qu'il existe de nombreuses opportunités sur lesquelles s'appuyer pour renouer avec cet objectif essentiel.

Forts de lectures, d'entretiens et d'observations, tous sont unanimes pour considérer qu'il existe un terreau prometteur, une volonté de dynamique d'initiative forte chez les habitants du territoire. En plus de cela, l'enquête met en lumière l'envie partagée d'accroissement des relations et d'amélioration du lien social, autant sous une forme individuelle et informelle (telles les relations de voisinage), que sous une forme collective et organisée (associatif par exemple).

C'est sur cette énergie, et non sur le ressassement des contraintes, que l'équipe pionnière a décidé de faire reposer la logique du projet social de la MJC Centre Social dans le cadre de son renouvellement.

## **7.3. Le récit : agir pour le renforcement de l'équité et de la justice sociale**

La MJC Centre Social fait le pari que l'impulsion et l'accompagnement d'une démarche de développement local, social et culturel, à partir d'une collaboration avec les élus et acteurs locaux, aura un impact positif sur les habitants, leurs organisations et leur territoire.

Afin de rendre compte des effets à long terme de cette hypothèse, trois principaux critères évaluatifs ont été sélectionnés :

- Le développement du pouvoir d'agir des habitants
- Le renforcement de l'inclusion sociale en mixité
- L'activation des ressources territoriales

Pour chacun de ces critères, quatre sous-critères ont vu le jour, permettant leur évaluation opérationnelle et objective.

- Le développement du pouvoir d'agir des habitants
  - Offrir des espaces où les habitants peuvent partager des idées
  - Encourager les habitants et les accompagner dans leurs initiatives
  - Faciliter l'engagement des habitants dans les actions de la MJC Centre Social
  - Accroître les compétences des parties prenantes

- Le renforcement de l'inclusion sociale en mixité
  - Favoriser la rencontre, l'échange, les dynamiques interculturelles et intergénérationnelles
  - Célébrer la diversité par l'organisation d'événements multiculturels
  - Aller vers les habitants pour faire connaître les ressources locales
  - Lutter contre les facteurs de discrimination, d'exclusion et d'isolement
  
- L'activation des ressources territoriales
  - Innover en exploitant les synergies et ressources spécifiques locales,
  - Promouvoir et soutenir les acteurs locaux
  - Mettre en place des réseaux d'échanges de savoirs et de pratiques
  - Investir l'espace public des quartiers des villes et villages en lien avec les acteurs locaux

Saisis dans leur synergie, l'atteinte collective de ces objectifs apportera la preuve de l'impact significatif de la MJC Centre Social au renforcement de l'équité et de la justice sociale sur le territoire.

## 8. Le pilotage du projet : une gouvernance dynamique et participative

### 8.1. Mettre l'accent sur l'impact pour contribuer à des changements durables

En faisant le choix d'un récit d'impact, co-construit avec les parties prenantes et validé en assemblée générale, la MJC Centre Social confirme le choix d'**une approche orientée changement**. C'est-à-dire d'une méthode d'évaluation et de planification qui se concentre sur les changements durables qu'elle souhaite produire plutôt que sur les actions ou les moyens utilisés pour y parvenir. Cette approche conduit à établir des priorités claires.

Le récit d'impact de la MJC Centre Social définit clairement les changements souhaités (développement du pouvoir d'agir des habitants ; renforcement de l'inclusion sociale en mixité ; activation des ressources territoriales). Il s'agit de s'assurer que toutes les actions menées contribuent directement à ces résultats. La planification des actions se fait ainsi à rebours : quelles actions et quelles ressources sont nécessaires pour atteindre les objectifs du récit d'impact ?

L'accent est mis sur l'évaluation des résultats obtenus par rapport aux changements attendus. Cela nécessite d'utiliser des indicateurs spécifiques pour suivre les progrès et ajuster les actions en fonction des résultats observés. La MJC Centre Social s'engage ainsi à poursuivre la construction d'une **culture commune de l'évaluation** pour que les administrateurs bénévoles et les salariés puissent contribuer activement à la mesure de l'impact des actions mises en œuvre. Cela repose sur une dynamique d'apprentissage collectif qui permet de s'emparer progressivement des outils d'évaluation pour en faire un levier d'amélioration continue des actions de la MJC Centre Social.

Cette approche vise aussi à permettre aux administrateurs bénévoles de mieux comprendre leur rôle, d'y trouver du sens, et de voir le résultat concret de leur engagement politique. Elle favorise également une gestion de l'association plus collective, renforce le sentiment d'appartenance et améliore les relations entre bénévoles et salariés.

## 8.2. Un modèle de gouvernance exigeant et engageant

**Le projet social 2024-2028 est un projet de territoire**, conçu pour répondre aux enjeux collectifs et favoriser des changements durables qui bénéficient à l'ensemble des habitants, au-delà de ses seuls adhérents et usagers. La MJC Centre Social se fixe donc comme objectif **l'instauration d'une gouvernance participative**, où habitants, usagers et acteurs locaux peuvent participer aux décisions concernant ses projets et ses actions.

Les membres du CA jouent un rôle dans la **promotion de la mixité sociale**, en veillant à ce que toutes les voix soient entendues et représentées. Ils agissent en tant que **représentants des différentes parties prenantes** du projet social, notamment les habitants, les associations locales, les élus et autres acteurs locaux. Ils sont chargés de s'assurer que leurs préoccupations sont intégrées dans la prise de décision.

Les membres du CA sont responsables de la **définition et de la révision régulière des orientations stratégiques** du projet social. Ils valident les grands axes de développement et les priorités de l'association pour chaque cycle de quatre ans. Les membres contribuent à la construction et à l'actualisation du récit d'impact en s'assurant que celui-ci demeure aligné sur les attentes du territoire et de ses habitants.

Les membres du CA **participent activement à l'évaluation** des actions de la MJC Centre Social. Ils participent à une **session d'évaluation partagée**. Ils aident à analyser les résultats en fonction du récit d'impact. Le groupe d'évaluation partagée se réunit une fois par saison pour observer les changements, partager les réussites et proposer des ajustements.

Pour permettre aux membres du CA de rester en lien avec l'opérationnel, chaque membre est désigné comme « **référént thématique** » sur des sujets spécifiques (animations familles, cinéma, spectacle vivant, art contemporain, inclusion numérique, café des habitants, bénévolat, ressources humaines, ressources financières, ...). Pour chaque thématique, **un salarié est désigné comme contact privilégié pour les administrateurs référents**. Avant chaque réunion de CA, l'équipe professionnelle diffuse des rapports synthétiques sur les thématiques. Un outil de valorisation des actions est mis à jour trimestriellement (cf. 9.1 des outils de communication adaptés). Enfin, la MJC Centre Social encourage des **moments d'immersion** où les administrateurs peuvent participer aux activités sur le terrain.

Les membres du CA assurent un **rôle de communication auprès des habitants et des acteurs locaux**, facilitant la diffusion d'informations sur les actions, les projets et les résultats de la MJC Centre Social. Ils participent activement aux événements publics pour renforcer la visibilité et l'ancrage de l'association sur le territoire. Ils sont également impliqués dans l'organisation de moments de rencontre et d'échange avec les habitants et acteurs locaux pour recueillir leurs avis et propositions.

**Un forum de concertation locale « le forum POP »** permet d'ouvrir et d'élargir la **gouvernance**. Ce forum inclut non seulement les membres du CA, mais aussi des habitants, des élus locaux, des acteurs associatifs et des partenaires institutionnels. Il se réunit deux fois par an pour faire le point sur la mise en œuvre du projet social, les orientations stratégiques et les enjeux locaux. Ce forum a pour fonction l'écoute du territoire et la mobilisation d'acteurs et d'habitants vers des actions concertées.

La gouvernance intègre un autre espace de coopération : **le LAB, laboratoire d'innovation sociale**. Le LAB est un espace conçu pour stimuler l'innovation sociale en créant un environnement dynamique et ouvert à de nouvelles idées. Il repose sur l'expérimentation, permet de tester des actions et d'apprendre de chaque action-test, qu'elle soit réussie ou non.

À travers des méthodes participatives de co-création, le LAB mobilise des membres du CA, des salariés, des habitants, et des acteurs locaux dans la conception d'initiatives.

**Une gouvernance élargie** qui favorise l'engagement permet également de **recruter activement des membres du CA issus de divers horizons** pour injecter de nouvelles idées et perspectives.

Ce modèle repose sur des méthodes participatives pour impliquer l'ensemble des parties prenantes. La MJC Centre Social souhaite poursuivre pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive sa collaboration avec la Scop Accolades pour faciliter sa mise en œuvre et sa réussite.

Le modèle proposé se veut adaptable, restant ouvert aux ajustements futurs.

### 8.3. Calendrier type des instances de gouvernance

Date	Instance	Description
Septembre	CA	Présentation des priorités de la saison, révision du récit d'impact, répartition des référents thématiques.
Octobre	LAB	Atelier participatif pour co-créer des solutions innovantes. Exploration, test d'idées, proposition d'expérimentations.
Novembre	CA	Suivi des actions en cours, ajustements nécessaires, préparation du Forum POP.
Décembre	Forum POP	Accueil d'habitants, élus et partenaires pour échanger sur les avancées du projet social et les enjeux locaux.
Janvier	CA	Suivi des actions et ajustements en fonction des résultats du Forum POP.
Février	LAB	Évaluation des actions-test, exploration de nouvelles idées, proposition d'expérimentations.
Mars	CA	Clôture des comptes, budget prévisionnel, préparation du groupe d'évaluation.
Avril	Session d'évaluation partagée	Évaluation de l'impact des actions, partage et analyse des données collectées, écoute du territoire autour des changements significatifs observés.
Mai	CA	Clôture annuelle, budget et résultat de l'année. Préparation des rapports pour l'Assemblée Générale
Juin	AG	Compte-rendu de l'année, validation des orientations pour l'année suivante, élection des membres du CA.
Juin	LAB	Évaluation des actions-test, recommandations pour la prochaine saison du LAB.
Juillet	Forum POP	Mise à jour sur les progrès réalisés, partage des orientations pour la saison suivante et mobilisation.
Juillet	CA	Constitution du bureau, revue finale de l'année et évaluation de la gouvernance.

## 9. Un plan de communication stratégique en réponse aux enjeux de visibilité

L'idée générale du plan est de renforcer la visibilité et l'engagement autour du projet social de la MJC Centre Social en mobilisant l'ensemble des parties prenantes (administrateurs, salariés, bénévoles, élus, partenaires locaux, et habitants) à travers des actions de communication claires, inclusives et cohérentes.

### 9.1. Des outils de communication adaptés

#### 9.1.1. Supports internes

- **Rapports synthétiques** rédigés avant chaque réunion du CA, résumant les avancées et les enjeux par thématique.
- **Tableau de bord** mis à jour trimestriellement, présentant les résultats des actions.
- **Newsletter interne** envoyée aux administrateurs, salariés et bénévoles, trimestrielle, pour informer des évolutions du projet social et des prochains événements.
- **Moments d'immersion** des administrateurs au sein des activités de terrain pour une meilleure compréhension des actions menées.

#### 9.1.2. Supports externes

- **Newsletter biannuelle** : destinée aux élus locaux, partenaires institutionnels, et associatifs pour partager les résultats des actions et les innovations du LAB.
- **Site web et réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)** : publications régulières (hebdomadaires) mettant en avant les témoignages, les résultats des actions, les événements à venir, et les réussites locales.
- **Vidéos et podcasts** : formats courts mettant en avant des témoignages pour illustrer l'impact des initiatives du projet social.
- **Brochures explicatives et affiches** : distribution locale (mairies, bibliothèques, espaces associatifs) pour informer sur les actions en cours et les valeurs portées par le projet social.
- **Médias locaux** : diffusion des résultats et mise en lumière des initiatives pour renforcer la notoriété de la MJC Centre Social.
- **Événements publics (Forum POP, AG)** : organisation d'événements pour mobiliser le grand public et les partenaires autour des initiatives de la MJC Centre Social.

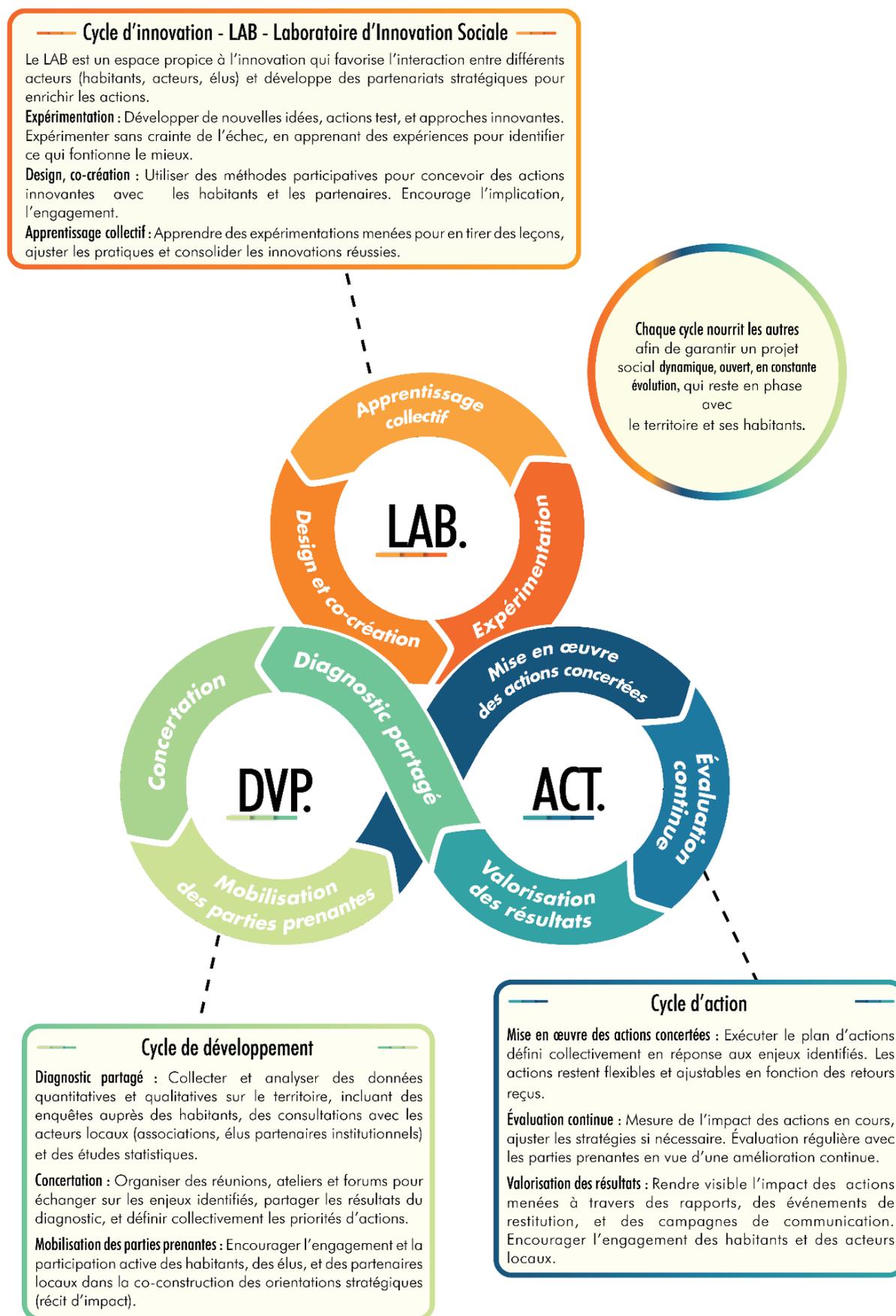
### 9.2. Publics ciblés

- **Membres du CA** : renforcement de l'information et de l'engagement dans leur rôle de référents thématiques.
- **Salariés et bénévoles de la MJC Centre Social** : participation active à la mise en œuvre du projet social.
- **Élus locaux et partenaires institutionnels** : valorisation du partenariat et justification du soutien politique et financier.
- **Habitants du Pays Rochois** : encouragement à l'engagement citoyen et à la participation aux activités locales.
- **Associations locales et partenaires** : développement de partenariats et co-construction de projets répondant aux besoins du territoire.

### 9.3. Plan de communication : informer, écouter, mobiliser et agir ensemble

Date	Action / Support	Public ciblé	Objectifs
Avant chaque CA	Diffusion des rapports synthétiques thématiques	Administrateurs	Permettre aux administrateurs de rester informés et engagés dans leur rôle de référents thématiques
Septembre, décembre, mars, juin	Newsletter interne	Administrateurs, salariés, bénévoles	Informar, valoriser
Octobre	Vidéo témoignages d'acteurs locaux et campagne sur réseaux sociaux	Habitants, élus locaux, partenaires	Valoriser l'engagement local et renforcer la visibilité des actions
Novembre	Newsletter biannuelle	Élus locaux, partenaires institutionnels, associations	Donner à voir les actions, partager les réussites
Décembre	Forum POP	Partenaires, habitants, élus	Ecouter, mobiliser
Janvier	Moments d'immersion	Administrateurs	Favoriser la participation directe aux activités
Février	Campagne de mobilisation sur les réseaux sociaux	Habitants, associations, partenaires	Encourager la participation aux activités et projets locaux
Mars	Vidéo « Parole d'habitant » et Podcast	Habitants, élus, partenaires locaux	Illustrer l'impact des initiatives et valoriser la participation des habitants.
Avril	Brochures et affiches	Mairies, médiathèques, associations	Valoriser les actions significatives.
Mai	Newsletter biannuelle	Élus locaux, partenaires institutionnels, associations	Donner à voir les actions, partager les réussites
Juin	Assemblée Générale	Membres du CA, partenaires, habitants	Se réjouir de la saison passée et partager les orientations de la prochaine saison
Juillet	Forum POP	Partenaires, habitants, élus	Ecouter, mobiliser

## 10. Schéma d'un nouveau cycle de projet innovant



## 11. Le plan stratégique d'actions

### 11.1. Un espace d'art contemporain ouvert, inclusif et populaire

L'espace d'art contemporain, actuellement situé dans les locaux de la MJC Centre Social, déménagera en 2025 dans le quartier culturel de La Roche-Sur-Foron. Ce déménagement est l'occasion de repenser le projet pour rendre l'art contemporain plus accessible, en proposant des ateliers en famille, des animations participatives, et en favorisant la mixité sociale.

**Pilotage :** coordinatrice de l'espace d'art contemporain

**Critères du récit d'impact visés :**

Le renforcement de l'inclusion sociale en mixité

- ✓ Favoriser la rencontre, l'échange, les dynamiques interculturelles et intergénérationnelles
- ✓ Aller vers les habitants pour faire connaître les ressources locales
- ✓ Lutter contre les facteurs de discrimination, d'exclusion et d'isolement

L'activation des ressources territoriales

- ✓ Innover en exploitant les synergies et ressources spécifiques locales
- ✓ Investir l'espace public des quartiers des villes et villages en lien avec les acteurs locaux

**Enjeux :** la nécessité d'aménager un nouvel espace offre une double opportunité : contribuer à dynamiser le quartier culturel de la ville et répondre à la nécessité de promouvoir la mixité sociale, en offrant un lieu de rencontre autour de l'art contemporain.

Il s'agit de créer des lieux et des moments de dynamiques interculturelles et intergénérationnelles et de s'ouvrir à tous, en particulier à celles et ceux qui ne fréquentent pas habituellement les institutions culturelles.

**Déroulement de l'action :**

*Dynamisation du quartier culturel*

Un groupe de travail composé d'élus, d'agents et des associations locales concernées se mobilise pour **l'intégration d'un espace d'art contemporain au sein du Plain-Château** à l'été 2025. A l'issue, le LAB sera sollicité pour **expérimenter des synergies avec les autres équipements culturels du quartier** (cinéma, médiathèque) dans le cadre d'événements potentiels : festival du Plain-Château, l'été au Plain-Château, Petit Patapon. Nous visons à terme une coordination régulière des acteurs.

*Nouvel espace d'art contemporain (septembre 2025)*

Cet espace sera un **lieu d'exposition pour des artistes professionnels et de médiations** destinées au grand public et aux scolaires.

*Renforcement de la mixité des publics*

Pour attirer des publics variés, **des médiations familiales** seront mis en place, en lien avec le référent familles de la MJC Centre Social (dès septembre 2025). Pour renforcer une dimension familiale et populaire, nous proposerons la conception d'un **espace ludique** avec des ateliers libres et créatifs. Les premières actions test pourront avoir lieu lors de la saison 2025-2026. Enfin, des artistes seront en résidence dans le nouvel espace pour la **création d'œuvres ouvertes à la participation des habitants**.

*Des outils pour aller vers*

L'espace d'art contemporain se déploiera en dehors de ses murs pour atteindre des publics éloignés, grâce à une « **caravane sténopé** » (boite noire) conçue par la MJC Centre Social et **des interventions artistiques** (performances) **dans les quartiers populaires et les villages**. La conception de la caravane sténopé est prévue pour 2026. Une programmation annuelle d'interventions itinérantes dans différents quartiers et villages est envisagée pour 2026.

<p><b>Publics cibles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Familles (enfants, parents, grands-parents)</li> <li>• Habitants des quartiers populaires et des villages environnants</li> </ul>
<p><b>Résultats attendus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation accrue des habitants aux sein de l'espace d'art contemporain</li> <li>• Publics de divers horizons</li> <li>• Lien durable entre les acteurs culturels locaux</li> </ul>
<p><b>Remarques :</b> l'intégration de l'art contemporain dans un projet de quartier culturel vise à rendre la culture accessible et à créer des ponts entre les habitants de divers horizons.</p>
<p><b>Ressources spécifiques :</b> subventions (DRAC, Département, CAF) ; mécénat local</p>
<p><b>Évaluation de la contribution au récit d'impact :</b></p> <p>Critères du récit d'impact visés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Le renforcement de l'inclusion sociale en mixité</li> <li>✓ L'activation des ressources territoriales</li> </ul> <p><b>Indicateurs quantitatifs et méthode de collecte :</b> tableau de bord</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Participation des publics éloignés :</b> nombre total de visiteurs grand public et observations de la coordinatrice quant à la diversité des publics.</li> <li>• <b>Nombre d'ateliers en famille :</b> nombre d'ateliers et de médiations organisés, et nombre de familles participantes.</li> <li>• <b>Fréquentation des médiations itinérantes :</b> nombre de quartiers et villages investis et nombre de personnes touchées par les actions itinérantes.</li> <li>• <b>Participation aux résidences :</b> nombre d'œuvres créées avec la participation des habitants, et nombre de participants.</li> </ul> <p><b>Indicateurs qualitatifs et méthodes de collecte :</b> entretiens individuels et entretiens collectifs (focus group)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Impact de l'approche familiale (renforcement de la mixité sociale) :</b> entretiens individuels avec les participants après les ateliers et expositions. <b>Questions :</b> « <i>Vous êtes-vous senti à l'aise de participer à cet événement ? En quoi cet espace a-t-il permis de rencontrer des personnes que vous n'auriez pas rencontrées autrement ?</i> » <b>Objectif :</b> recueillir des témoignages démontrant un sentiment d'inclusion sociale.</li> <li>• <b>Impact des interventions artistiques itinérantes (critère : activation des ressources territoriales) :</b> focus group dans les quartiers et villages où l'espace d'art contemporain intervient. <b>Questions :</b> « <i>Qu'est-ce que cette intervention a apporté à votre quartier ? Avez-vous ressenti une dynamique de collaboration entre les habitants et les artistes ?</i> » <b>Objectif :</b> identifier des impacts concrets sur la vie des quartiers et villages visités.</li> <li>• <b>Collaboration avec les acteurs locaux (critère : activation des ressources territoriales) :</b> entretiens avec les partenaires (médiathèque, associations, élus). <b>Questions :</b> « <i>Comment évaluez-vous la collaboration entre les différents acteurs culturels du quartier ? Pensez-vous que ces synergies ont renforcé l'offre culturelle du quartier ?</i> » <b>Objectif :</b> identifier des témoignages montrant que la collaboration a renforcé l'offre culturelle et la visibilité du quartier.</li> </ul>

## 11.2. Le cinéma Le Parc, un espace d'échange et d'engagement

<p><b>Pilotage :</b> coordinateur du cinéma</p>
<p><b>Critères du récit d'impact visés :</b></p> <p>Le développement du pouvoir d'agir des habitants :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Offrir des espaces où les habitants peuvent partager des idées</li><li>✓ Faciliter l'engagement des habitants dans les actions de la MJC</li></ul> <p>Le renforcement de l'inclusion sociale en mixité :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Célébrer la diversité par l'organisation d'événements multiculturels</li><li>✓ Lutter contre les facteurs de discrimination, d'exclusion et d'isolement</li></ul> <p>L'activation des ressources territoriales :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Innover en exploitant les synergies et ressources spécifiques locales</li><li>✓ Investir l'espace public des quartiers des villes et villages en lien avec les acteurs locaux</li></ul>
<p><b>Enjeux :</b> rendre le cinéma accessible à tous dans un contexte de précarité croissante (diagnostic). Réduire les barrières financières et sociales à travers des initiatives comme les tickets solidaires et les séances adaptées, comme les séances dédiées aux familles en lien avec le référent familles de la MJC Centre Social.</p> <p>Promouvoir l'engagement bénévole dans la participation à la gestion du cinéma et l'animation des événements. Donner aux habitants un rôle actif dans la vie culturelle locale, contribuant ainsi à leur pouvoir d'agir.</p> <p>Diversifier l'offre cinématographique pour refléter la diversité du territoire. La programmation doit attirer des publics variés, refléter les préoccupations culturelles et sociales du territoire et favoriser la mixité et les échanges interculturels.</p> <p>Collaborer avec d'autres acteurs locaux, investir l'espace public pour y organiser des projections ou animations culturelles, et renforcer ainsi les liens entre les habitants et les lieux culturels, en particulier le cinéma.</p>
<p><b>Déroulement de l'action :</b></p> <p>Le cinéma Le Parc fonctionne grâce à un collectif de bénévoles, essentiels à son exploitation. Les bénévoles participent à la projection, à l'accueil du public, la vente des billets et des confiseries, l'animation de certaines séances (notamment les séances familiales) et d'événements comme des festivals qui réunissent un large public. Ils produisent également un podcast mensuel (Ciné Zoom).</p> <p><u><i>Intensification de l'accessibilité à une programmation de qualité</i></u></p> <p>Le cinéma Le Parc se veut populaire. Des séances sont dédiées aux publics éloignés (personnes âgées, familles en situation de précarité, personnes isolées). Dès 2025, les séances en familles organisées en lien avec le référent familles de la MJC Centre Social et les tickets financés par la solidarité seront renforcés. Des séances 15-25 ans seront animées par un groupe de jeunes habitants (le premier, aujourd'hui projectionniste bénévole, est d'ores et déjà mobilisé). Ces séances visent à favoriser l'engagement d'autres jeunes dans le collectif de bénévoles et à dynamiser l'offre cinématographique pour ce groupe d'âge.</p> <p><u><i>Développement d'un ciné-club, outil d'itinérance et de mobilisation</i></u></p> <p>Lors de la saison 2025-2026, quelques séances test de ciné-club seront organisées en lien avec les élus locaux et les associations qui animent la vie locale des villages du Pays Rochois. Ces premières actions testeront la pertinence d'un ciné-club et sa réception publique. L'idée est de lancer en 2026 un ciné-club itinérant avec des projections gratuites et des animations dans les quartiers et les villages du Pays Rochois. Le ciné-club vise à la fois la dynamisation de la vie culturelle des quartiers et villages et la mobilisation de nouveaux bénévoles qui, à terme, pourront prendre en charge l'organisation et l'animation des séances. La MJC Centre Social favorisera l'émergence d'une association intercommunale de gestion du ciné-club.</p>

### Création d'un festival de la diversité culturelle

En 2025, le cinéma Le Parc mettra en place la première édition d'un festival célébrant la diversité culturelle. Le LAB de la MJC Centre Social sera sollicité pour faire de cet événement un moment d'innovation sociale co-construit avec les acteurs locaux. Les bénévoles du collectif cinéma seront pleinement impliqués dans son organisation. Les éditions suivantes du festival devront permettre de nouvelles expérimentations sociales et seront peut-être l'occasion de s'inscrire dans un événement multiculturel plus large (cinéma, spectacle vivant, art contemporain, cuisine du monde, etc.)

### Contribution à la dynamisation du quartier culturel

La salle de cinéma souhaite consolider son rôle moteur dans l'animation culturelle du quartier du Plain-Château, en lien avec la médiathèque, la saison de spectacles et bientôt, l'espace d'art contemporain. En exploitant les synergies locales, le cinéma et le ciné-club visent à être progressivement reconnus comme des animateurs incontournables de la vie sociale de la Roche-Sur-Foron et du Pays Rochois.

#### **Publics cibles :**

- Habitant.e.s isolé.e.s, éloigné.e.s de la culture
- Habitant.e.s cherchant un lieu d'engagement

#### **Résultats attendus :**

- Fédérer un public autour de films familiaux et populaires
- Faire de la salle de cinéma un espace d'échange et de connaissance mutuelle
- Rendre le cinéma accessible
- Mettre en place un festival multiculturel co-construit avec les acteurs locaux
- Proposer des espaces d'engagements adaptés aux habitant.e.s
- Mettre en place un ciné-club

#### **Évaluation de la contribution au récit d'impact :**

##### **Indicateurs quantitatifs et méthode de collecte :** tableau de bord

- **Participation aux séances dédiées aux publics éloignés :** nombre total de spectateurs et nombre de spectateurs issus de familles en situation de précarité ou des publics éloignés (personnes âgées, isolées).
- **Nombre de séances animées par des bénévoles :** nombre total de séances et nombre de séances 15-25 ans et d'événements (ciné-club, festivals) animés par les bénévoles.
- **Participation au ciné-club itinérant :** nombre de quartiers et villages visités, et nombre de spectateurs touchés par les séances itinérantes.
- **Nombre de tickets solidaires distribués.**

##### **Indicateurs qualitatifs et méthodes de collecte :** entretiens individuels et entretiens collectifs (focus group)

- **Inclusion sociale et mixité :** entretiens individuels avec les spectateurs des séances familiales dédiées. **Questions :** « *En quoi cette expérience a-t-elle facilité votre participation à des activités culturelles ? Comment vous êtes-vous senti en partageant cette expérience collective ?* ». **Objectif :** Recueillir des témoignages sur l'impact des séances sur la mixité sociale.
- **Engagement des bénévoles (critère : développement du pouvoir d'agir des habitants) :** focus groups avec les bénévoles après l'organisation des séances et événements. **Questions puissantes :** « *Qu'est-ce que votre participation à l'animation de ces séances vous a apporté en termes de compétences et de sentiment d'appartenance ? Comment percevez-vous votre rôle dans la gestion du cinéma et dans la vie culturelle locale ?* ». **Objectif :** identifier les effets de l'implication des bénévoles sur leur pouvoir d'agir.

- **Impact du festival de la diversité culturelle (critère : renforcement de l'inclusion sociale en mixité)** : entretien collectif avec les acteurs concernés. **Questions** : « *Comment le festival a-t-il permis de renforcer les liens entre les différents acteurs du quartier et les habitants ? Quelles synergies ont émergé grâce à cet événement ?* » **Objectif** : mesurer l'impact du festival sur la vitalité culturelle locale et les partenariats.
- **Impact du ciné-club sur la vie sociale locale (critère : activation des ressources territoriales)** : entretiens collectifs avec les élus des villages et les associations locales impliquées dans l'animation sociale. **Questions** : « *Comment le ciné-club itinérant a-t-il contribué à la dynamisation culturelle de votre village ou quartier ? Quelles sont les collaborations mises en place entre les acteurs locaux grâce à ces séances itinérantes ? Voyez-vous le ciné-club comme un outil durable pour renforcer la vie sociale et culturelle dans vos espaces publics ?* » **Objectif** : évaluer la **réception publique** du ciné-club, l'impact sur la **dynamisation de la vie locale**, et identifier des pistes de pérennisation de ces actions dans les villages et quartiers.

### 11.3.Des solutions pour démocratiser le spectacle vivant

<b>Pilotage</b> : coordinatrice référente des spectacles vivants
<b>Critères du récit d'impact visés</b> : Le renforcement de l'inclusion sociale en mixité <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Favoriser la rencontre, l'échange, les dynamiques interculturelles et intergénérationnelles</li><li>✓ Célébrer la diversité par l'organisation d'événements multiculturels</li><li>✓ Aller vers les habitants pour faire connaître les ressources locales</li><li>✓ Lutter contre les facteurs de discrimination, d'exclusion et d'isolement</li></ul>
<b>Enjeux</b> : dans un contexte de précarité croissante et d'isolement social, il est nécessaire de démocratiser l'accès aux spectacles vivants pour inclure tous les publics, en particulier ceux qui en sont éloignés (personnes isolées, familles en situation de précarité). Le défi consiste à lever les obstacles financiers, sociaux, et culturels pour favoriser la mixité sociale, tout en créant des espaces d'échanges interculturels. Il s'agit aussi d'impliquer les habitants, les associations et les acteurs locaux pour qu'ils prennent part à la vie culturelle et contribuent à renforcer la cohésion sociale sur le territoire.
<b>Déroulement de l'action</b> :  <u>Accessibilité financière des spectacles en salle</u> <b>Renforcer le dispositif des billets suspendus</b> , permettant aux personnes en situation de précarité d'accéder aux spectacles vivants. Proposer des <b>spectacles gratuits ou à tarif adapté</b> au quotient familial, en particulier pour les familles en lien avec le référent familles de la MJC Centre Social.  <u>Programmation hors-les-murs</u> Organiser des <b>spectacles vivants en extérieur</b> en partenariat avec les acteurs locaux, notamment lors des <b>fêtes de quartier</b> et autres événements locaux. Développer des spectacles dans les <b>salles des fêtes du Pays Rochois</b> et au sein des <b>maisons de retraite</b> (dynamique intergénérationnelles). Créer une <b>journée itinérante du conte</b> , mobilisant le savoir-faire de la MJC pour proposer ce mini-festival dans les quartiers populaires et les villages du Pays Rochois, à l'occasion des fêtes locales.  <u>Renouvellement et lien interculturel</u> Consolider le <b>festival Petit Patapon</b> comme un événement récurrent mobilisant les spectacles vivants, la médiathèque, le cinéma, l'espace d'art contemporain et l'espace familles. Cet événement, dédié à la petite enfance, impliquerait les <b>parents et bénévoles</b> dans l'animation d'ateliers parents-enfants, favorisant la <b>mixité sociale</b> , notamment par la participation des familles des quartiers populaires et des résidents du <b>Centre d'Accueil des Demandeurs d'Asile (CADA)</b> . Mobiliser le <b>LAB</b> comme incubateur d'un <b>festival multiculturel</b> en partenariat avec l'association de la fête internationale de la cuisine, le <b>festival de la diversité culturelle</b> prévu par le cinéma, et l'ensemble des acteurs culturels locaux. Ce festival inclurait la <b>cuisine du monde, l'artisanat du monde, le cinéma du monde, la musique du monde</b> , des <b>conférences</b> sur les dynamiques interculturelles, etc.  <u>Engagement des habitants</u> <b>Recruter des bénévoles</b> pour participer à l'organisation des spectacles et événements, en leur offrant des <b>lieux d'engagement</b> et de contribution à la vie culturelle locale.
<b>Publics cibles</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Personnes en situation de précarité et d'isolement</li><li>• Familles en lien avec le référent familles de la MJC Centre Social</li><li>• Jeunes publics et seniors (dimension intergénérationnelle)</li><li>• Associations locales et bénévoles</li></ul>

**Résultats attendus :**

- Accès élargi aux spectacles vivants pour des publics éloignés de la culture.
- Renforcement des dynamiques interculturelles et intergénérationnelles.
- Participation accrue des habitants avec un engagement croissant des bénévoles et une implication des associations locales.
- Création d'espaces d'échanges interculturels

**Évaluation de la contribution au récit d'impact :****Indicateurs quantitatifs et méthode de collecte :** tableau de bord

- **Nombre de participants issus des publics éloignés :** nombre total de spectateurs et nombre de spectateurs au quotient familial inférieur à 800€.
- **Nombre de billets suspendus distribués.**
- **Nombre de spectacles hors-les-murs organisés :** nombre de spectacles vivants organisés dans des lieux extérieurs (fêtes de quartier, maisons de retraite, salles des fêtes) **et nombre de spectateurs.**
- **Nombre de parents et bénévoles mobilisés.**

**Indicateurs qualitatifs et méthodes de collecte :** entretiens individuels et entretiens collectifs (focus groups)

- **Mixité sociale et inclusion :** entretiens individuels avec les participants aux spectacles et aux événements, notamment les familles et les personnes issues des quartiers populaires. **Questions :** « *En quoi cette expérience vous a-t-elle permis de rencontrer et d'échanger avec des personnes que vous n'auriez pas rencontrées autrement ? En quoi ces spectacles et événements ont-ils renforcé vos liens avec les autres habitants et votre participation à la vie locale ?* » **Objectif :** recueillir des témoignages qui démontrent un sentiment de renforcement de mixité sociale grâce aux spectacles vivants.
- **Impact des spectacles sur les dynamiques interculturelles (critère : célébrer la diversité) :** entretiens collectifs avec les acteurs locaux, les participants et les organisateurs des festivals multiculturels. **Questions :** « *En quoi cet événement a-t-il permis de valoriser les différentes cultures présentes sur le territoire ? Comment percevez-vous la contribution de ce festival à la diversité culturelle et aux échanges interculturels ?* » **Objectif :** évaluer l'impact des spectacles multiculturels sur la qualité des échanges interculturels.
- **Réception publique des spectacles hors-les-murs (critère : aller vers les habitants) :** focus groups avec les habitants des quartiers et villages ayant accueilli des spectacles hors-les-murs. **Questions :** « *Comment avez-vous perçu l'impact de ce spectacle sur la vie sociale de votre quartier ou village ? Ces spectacles vous ont-ils permis de découvrir de nouvelles ressources culturelles locales ?* » **Objectif :** mesurer la satisfaction des habitants et leur implication après avoir assisté aux spectacles hors-les-murs.

## 11.4.Des activités de loisirs pour tous et accessibles

Être visible auprès d'un public plus large ; permettre une découverte ou une pratique régulière à des publics éloignés ou empêchés ; être accessible par tous et favoriser la mixité sociale.

**Pilotage** : coordinatrice des activités de loisirs

### **Critères du récit d'impact visés :**

Le renforcement de l'inclusion sociale en mixité

- ✓ Favoriser la rencontre, l'échange, les dynamiques interculturelles et intergénérationnelles
- ✓ Lutter contre les facteurs de discrimination, d'exclusion et d'isolement

L'activation des ressources territoriales

- ✓ Mettre en place des réseaux d'échanges de savoirs et de pratiques

**Enjeux** : dans un contexte de précarité croissante et de fragilité sociale, il est essentiel de **renforcer les liens sociaux** à travers des activités de loisirs accessibles à tous, notamment les publics éloignés ou empêchés. Cela permet de contribuer à la **dynamique sociale et culturelle du territoire** et de favoriser la **mixité sociale**.

### **Déroulement de l'action :**

#### Accessibilité financière

Continuer à proposer une **tarification au quotient familial** et des options de **paiement échelonné** pour faciliter l'accès aux activités de loisirs, en particulier pour les habitants en difficulté financière.

#### Collaboration avec les acteurs sociaux et de santé

Développer des partenariats avec les **établissements sociaux et de santé** (PMS, EPSM, Foyers, CADA, CCAS, bailleurs sociaux) pour se faire connaître par le biais d'animations ponctuelles dédiés spécifiquement à leurs publics (séance de découverte).

Envisager avec ces partenaires une **prescription d'activités** pour encourager la participation des habitants en situation de fragilité.

#### Programmation dans d'autres lieux

Proposer des **activités de loisirs dans les villages du Pays Rochois** pour favoriser la proximité dans un contexte de mobilité touchant des habitants éloignés.

Développer les **animations de loisirs lors d'événements extérieurs** comme les fêtes de quartier, les lectures parasol, les fêtes de village, etc.

#### Mise à disposition des infrastructures

Faciliter l'accès à des **salles pour les répétitions et activités de loisirs** (musique, danse, théâtre) afin d'encourager la pratique régulière « en autonomie ».

#### Formation des animateurs aux dynamiques interculturelles

Dans un contexte de mixité sociale qui se veut croissante, il peut être important de **comprendre les différences culturelles**. La mixité sociale implique souvent des différences de normes, de valeurs et d'expressions culturelles. Former les animateurs à ces dynamiques permet d'éviter les malentendus ou les incompréhensions. La formation interculturelle aide les animateurs à créer un espace où chacun se sent accueilli et respecté, peu importe son origine ou son statut social. Par ailleurs, certaines activités, comme la danse, peuvent être influencées par des sensibilités culturelles ou religieuses. Les animateurs formés sauront choisir des approches qui favorisent la participation de tous les publics.

Valorisation des pratiques des usagers et susciter la prise d'initiative

Organiser des **événements au cours de la saison et en fin de saison** (spectacles, galas, expositions, scènes ouvertes) pour valoriser les pratiques des usagers. Ces événements sont l'occasion de favoriser l'implication des usagers dans leur organisation et de susciter de nouvelles initiatives (Cf. Café des habitants).

**Publics cibles** : habitants du Pays Rochois : en particulier les familles en situation de précarité financière et les personnes éloignées de l'offre de loisirs.

**Résultats attendus :**

- Favoriser la mixité sociale en rendant les activités de loisirs accessibles à tous, sans discrimination d'âge, de revenu ou de situation géographique.
- Encourager la découverte et la pratique régulière des loisirs par des publics éloignés ou empêchés.
- Renforcer les liens sociaux au sein des villages grâce à une offre d'activités de loisirs adaptée et accessible.

**Évaluation de la contribution au récit d'impact :**

**Indicateurs quantitatifs et méthode de collecte** : tableau de bord

- **Répartition des usagers en fonction du quotient familial** : nombre de participants à faible revenu.
- **Nombre d'animateurs formés aux dynamiques interculturelles.**
- **Fréquentation des activités de découverte mise en œuvre avec les partenaires sociaux** : nombre de participants issus des établissements sociaux et de santé partenaires (PMS, EPSM, Foyers, CADA, CCAS) et nombre des participants aux événements (fête de village, de quartier, lecture parasol).
- **Nombre de villages ayant accueilli des activités de loisirs.**

**Indicateurs qualitatifs et méthodes de collecte** : entretiens individuels et collectifs (focus groups), sondage.

- **Impact sur la mixité sociale (critère : favoriser la rencontre et l'échange)** : entretiens individuels avec les participants aux activités de loisirs, notamment les familles en situation de précarité. **Questions** : « Avez-vous rencontré des personnes que vous n'auriez pas croisés sans vos activités de loisirs ? Ces rencontres ont-elles changé quelque chose dans vos relations sociales ou dans votre manière de participer à la vie locale ? **Sondage** : « Vous êtes-vous senti bien accueilli et à l'aise dès votre première participation aux activités ? Le fait de participer régulièrement à ces activités a-t-il eu un impact sur vos relations sociales, par exemple en renforçant vos liens avec d'autres habitants ? Ces activités vous ont-elles encouragé à participer à d'autres événements locaux ? » **Objectif** : Mesurer les effets des activités de loisirs sur la participation des personnes à la vie sociale et sur l'évolution de leurs relations avec les autres.
- **Apports des formations interculturelles (favoriser la rencontre et l'échange)** : entretiens collectifs avec les animateurs ayant suivi la formation interculturelle. **Questions** : « En quoi la formation aux dynamiques interculturelles a-t-elle influencé votre pratique ? Quelles nouvelles approches avez-vous mises en place pour favoriser la participation de tous les publics ? » **Objectif** : Mesurer l'impact de la formation sur la qualité des interactions lors des activités.
- **Satisfaction des partenaires (critère : activation des ressources territoriales)** : focus groups avec les partenaires sociaux et de santé pour évaluer l'impact des activités sur les publics qu'ils accompagnent. **Questions** : « Comment les activités de loisirs ont-elles contribué au bien-être des publics que vous accompagnez ? Voyez-vous un impact durable sur leur engagement et leur participation à la vie locale ? » **Objectif** : évaluer l'impact des activités de loisirs sur la vie sociale des personnes en situation de fragilité.

## 11.5. Inclusion numérique pour les seniors : vers une autonomie numérique

<b>Pilotage :</b> Conseillère numérique
<b>Critères du récit d'impact visés :</b> Le renforcement de l'inclusion sociale en mixité <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Favoriser la rencontre, l'échange, les dynamiques interculturelles et intergénérationnelles</li><li>✓ Lutter contre les facteurs de discrimination, d'exclusion et d'isolement</li></ul>
<b>Enjeux :</b> 67,2 % des personnes de 75 ans et plus sont en situation d'illectronisme en France. Les proches aidants, premiers acteurs dans l'accompagnement des seniors, rencontrent eux-mêmes parfois des difficultés avec le numérique (source : plan départemental de l'inclusion 2024). Le territoire fait face à une tendance au vieillissement, avec un risque de fragilité numérique pour les ménages de plus de 60 ans isolés. Un écart de revenus important, associé à une carence en actions collectives, freine la solidarité et la lutte contre la pauvreté qui touche de plus en plus les personnes âgées.
<b>Déroulement de l'action :</b>  <u><i>Accompagnement individuel et collectif</i></u> Poursuivre les rendez-vous individuels d'accompagnement numérique, soit à la MJC Centre Social, soit à domicile. Poursuivre les ateliers collectifs à la Roche-Sur-Foron et Eteaux puis développer des ateliers ou permanences dans les autres communes du Pays Rochois. Identifier un contact privilégié par commune pour définir le mode d'intervention, le jour et l'heure, et rechercher des salles adaptées (wifi, accessibilité).  <u><i>Prêt de matériel</i></u> La MJC Centre Social prête des <b>tablettes numériques</b> aux participants qui n'ont pas de matériel pour pratiquer. Ce prêt se fera pour une durée initiale d'un an, avec la possibilité de renouvellement. Des solutions seront recherchées pour l'acquisition de matériel destiné aux personnes en situation de précarité.  <u><i>Promotion de l'action</i></u> Diffuser des flyers sur les marchés, en mairie et dans les clubs des aînés. Diffuser par des articles dans les rubriques locales du Dauphiné.  <u><i>Thématiques abordées dans les ateliers</i></u> Cybersécurité (mot de passe sécurisé), gestion de boîtes mail, navigation sur Internet, téléchargement et utilisation d'applications, sensibilisation à la pollution numérique, etc.  <u><i>Inclusion et création de lien social</i></u> Les ateliers collectifs incluront des moments d'échanges pour que les participants apprennent à se connaître et créent du lien entre eux. À terme, une solidarité et une entraide seront développées au sein du groupe, même en dehors des ateliers.
<b>Publics cibles :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Personnes de 60 ans et plus, en situation de fragilité numérique.</li><li>• Proches aidants.</li></ul>
<b>Résultats attendus :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rompre l'isolement et créer de la solidarité face à l'utilisation des outils numériques.</li><li>• Rendre les outils numériques accessibles aux plus de 60 ans par le prêt de matériel.</li><li>• Autonomie accrue des participants.</li></ul>

**Évaluation de la contribution au récit d'impact :**

**Indicateurs quantitatifs et méthode de collecte :** tableau de bord

- **Nombre de participants aux ateliers :** nombre total de participants et répartition par commune.
- **Prêt de matériel :** nombre de tablettes prêtées et durée moyenne du prêt.
- **Nombre d'ateliers réalisés :** nombre d'ateliers réalisés par commune concernées.

**Indicateurs qualitatifs et méthode de collecte :** entretiens individuels, focus group

- **Impact sur l'autonomie numérique :** entretiens avec les participants après plusieurs rendez-vous ou ateliers. **Questions :** « *Comment ces ateliers vous ont-ils aidé à améliorer votre utilisation des outils numériques ? En quoi vous sentez-vous plus autonome aujourd'hui ?* »

## 11.6. Le Café des habitants : un lieu d'appui aux initiatives

<b>Pilotage</b> : copilotage chargée d'accueil, chargé de communication et référent familles
<b>Critères du récit d'impact visés</b> :
Le développement du pouvoir d'agir des habitants <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Offrir des espaces où les habitants peuvent partager des idées</li><li>✓ Encourager les habitants et les accompagner dans leurs initiatives</li></ul>
<b>Enjeux</b> :
Dans un contexte où il est nécessaire d'encourager l'engagement individuel et collectif à animer la vie sociale locale, il est essentiel de créer un espace convivial où les habitants peuvent se rencontrer, échanger, et proposer des idées. Beaucoup de personnes se sentent isolées ou manquent de lieux pour établir des liens sociaux, notamment les nouveaux arrivants. Le Café des habitants vise à répondre à ce besoin en offrant un lieu où les habitants peuvent non seulement discuter, mais aussi initier et réaliser des projets ensemble.
<b>Déroulement de l'action</b> :
<u><i>Aménagement d'un espace de convivialité et mobilisation des bénévoles (2025)</i></u> Aménager un espace agréable (avec des boissons, jeux de société, musique, etc.) ouvert à des horaires réguliers. <b>Mobiliser activement les bénévoles dès 2025</b> pour assurer l'accueil et l'animation du lieu. Un <b>planning de bénévoles</b> sera mis en place pour garantir une gestion participative. L'objectif est d'encourager les habitants à s'impliquer dans la gestion du Café.
<u><i>Le mercredi, Café des familles</i></u> Chaque mercredi, le <b>Café des habitants devient le Café des familles</b> avec une programmation dédiée. <b>Ateliers parents-enfants</b> le matin pour favoriser les échanges et activités en famille. <b>Crêpes et goûter l'après-midi</b> , créant un moment convivial pour les familles. <b>Animations proposées par les familles ou la MJC Centre Social</b> permettant aux parents de s'impliquer dans l'organisation et l'animation d'activités.
<u><i>Organisation d'animations régulières</i></u> Mettre en place des événements périodiques (expositions des habitants, scène ouverte, soirées jeux, bal folk, etc.) pour animer le café et encourager les échanges.
<u><i>Recueil des idées des habitants</i></u> Créer des moments propices à la rencontre et à la discussion, où les habitants peuvent proposer des idées. Partager ces idées en interne pour définir les ressources nécessaires et développer les initiatives.
<u><i>Accompagnement des initiatives des habitants</i></u> Soutenir les habitants dans la réalisation de leurs projets en leur fournissant une aide logistique, des conseils et un accompagnement technique. Mobiliser les bénévoles et les habitants pour la gestion du bar et des événements, avec l'ambition de tendre progressivement vers une <b>autogestion</b> par les habitants comme finalité à long terme.
<b>Publics cibles</b> :
Les habitants du territoire, en particulier ceux qui ressentent un isolement social ou ceux qui souhaitent s'engager dans la vie locale, ainsi que les familles pour la journée du mercredi.

**Résultats attendus :**

- Identification du café comme un lieu d'appui aux initiatives
- Augmentation de la fréquentation du café par les habitants et les familles.
- Développement d'événements ouverts à tous, favorisant les échanges.
- Accroissement des initiatives proposées par les habitants.
- Mise en place d'un planning de bénévoles pour la gestion quotidienne.

**Remarques :** une ou plusieurs missions de service civique pourraient être envisagées pour aider à la gestion du bar.

**Évaluation de la contribution au récit d'impact :**

**Indicateurs quantitatifs et méthode de collecte :** tableau de bord

- **Nombre d'idées ou projets proposées par les habitants**
- **Mobilisation des bénévoles :** nombre de bénévoles mobilisés pour la gestion quotidienne du café et l'organisation des événements.
- **Nombre d'événements organisés au Café** (scène ouverte, soirées jeux, etc.) et nombre de participants aux événements.

**Indicateurs qualitatifs et méthodes de collecte :** entretiens individuels, focus groups

- **Rencontres des participants :** entretiens individuels avec les participants réguliers. **Questions :** « *En quoi le Café des habitants a-t-il favorisé des rencontres et échanges que vous n'auriez pas fait ailleurs ? Comment ce lieu a-t-il contribué à enrichir votre vie sociale ?* » **Objectif :** évaluer le rôle du Café dans la réduction de l'isolement social et l'amélioration du lien social.
- **Engagement et prise d'initiative des habitants :** focus groups avec les bénévoles et les habitants impliqués dans l'organisation du Café. **Questions :** « *Comment votre engagement au Café a-t-il renforcé votre capacité à prendre des initiatives ? Comment le Café des habitants a-t-il soutenu ou encouragé vos projets personnels ou collectifs ?* » **Objectif :** Mesurer l'impact du Café sur le développement du pouvoir d'agir des habitants et leur participation à la vie locale.

## 11.7. Mobiliser des bénévoles dans les actions de la MJC Centre Social

<b>Pilotage</b> : chargé de communication
<b>Critères du récit d'impact visés</b> : Le développement du pouvoir d'agir des habitants ✓ Faciliter l'engagement des habitants dans les actions de la MJC
<b>Enjeux</b> : L'appel à bénévoles est une pratique à renforcer au sein de la MJC Centre Social. Il s'agit de permettre de s'impliquer dans les actions de la MJC Centre Social. Le Conseil d'administration a également besoin de se renouveler régulièrement. Par ailleurs, il est nécessaire de clarifier la relation entre les bénévoles, les professionnels et l'association elle-même (charte du bénévolat).
<b>Déroulement de l'action</b> :  <u>Recensement des lieux d'engagement</u> Recenser les lieux d'engagement possibles à la MJC Centre Social. Définir des missions claires afin de faciliter leur appropriation par les habitants. Mettre l'accent sur le sens des actions pour encourager un engagement durable.  <u>Systématisation des appels à bénévoles</u> Lancer un <b>appel à bénévoles général</b> auprès des habitants, accompagné d'une campagne de communication multi-support (affiches, réseaux sociaux, site internet), mettant en avant les lieux d'engagement disponibles et leurs missions. Élaborer une procédure qui, en amont des actions ou événements, permet un <b>appel à bénévoles systématique</b> , avec des missions distinctes et claires.  <u>Organisation d'événements de mobilisation de bénévoles</u> <b>Portes ouvertes du bénévolat</b> : présentation des actions et de la place donnée aux bénévoles. <b>Cafés-rencontres</b> : moments conviviaux où les habitants peuvent rencontrer les bénévoles pour écouter leur témoignage, poser des questions, échanger des idées, et susciter l'engagement. <b>Présence au village des associations</b> : participer une fois par an au village des associations pour présenter les lieux d'engagement.  <u>Actions d'aller vers</u> Multiplier les actions d' <b>aller vers</b> , notamment sur le marché, dans les villages, en pied d'immeuble, à la sortie des écoles et de la gare. Ces actions permettent de présenter les opportunités d'engagement à des publics divers, tout en suscitant l'intérêt.  <u>Construction d'une liste de diffusion et sollicitation régulière</u> Construire une <b>liste de diffusion</b> en recueillant les contacts de toutes les personnes intéressées par le bénévolat, et la solliciter systématiquement en amont des actions et événements.  <u>Valorisation du rôle des bénévoles</u> Mettre en avant les témoignages des bénévoles actuels, pour montrer comment leur engagement a enrichi leur vie (développement de compétences, rencontres humaines, sentiment d'utilité). Organiser une <b>journée des bénévoles</b> chaque année pour les valoriser publiquement et renforcer leur engagement à long terme. Cette journée sera l'occasion de créer un moment festif dédié à la reconnaissance du travail des bénévoles.

Conseil d'administration : valorisation et renouvellement

**Communiquer** sur le rôle du Conseil d'administration (CA)

**Réunions d'information** : organiser des séances d'information pour expliquer les missions et responsabilités des membres du CA.

**Transparence** : proposer aux bénévoles d'assister à une ou deux réunions du CA en tant qu'observateurs pour mieux comprendre son fonctionnement.

**Diversification des profils** : encourager la participation de profils diversifiés au sein du CA pour assurer une représentation des différentes réalités du territoire.

Appel à des valeurs partagées

Mobiliser les habitants autour de valeurs telles que l'équité et la justice sociale. Expliquer en quoi leur participation bénévole peut contribuer concrètement au récit d'impact.

**Publics cibles :**

Les habitants du territoire, en particulier celles et ceux qui souhaitent s'engager dans la vie locale et associative.

**Résultats attendus :**

- **Augmentation du nombre de bénévoles** aux profils variés.
- **Fidélisation des bénévoles** et engagement sur le long terme.
- **Renforcement des liens sociaux** et du sentiment d'appartenance des bénévoles.
- **Renouvellement et diversification du Conseil d'administration.**
- Une meilleure **écoute des préoccupations des habitants.**

**Remarques :**

Une attention particulière doit être portée à la **diversification des profils** des bénévoles et du CA, pour mieux refléter les réalités du territoire.

**Évaluation de la contribution au récit d'impact :**

**Indicateurs quantitatifs et méthode de collecte :** tableau de bord

- **Nombre de bénévoles recrutés** : nombre total de bénévoles et nombre de nouveaux bénévoles engagés chaque année.
- **Répartition des bénévoles par mission**
- **Nombre d'événements de mobilisation organisés**
- **Taux de fidélisation des bénévoles** : pourcentage de bénévoles qui restent engagés sur une durée supérieure à 6 mois.
- **Participation au CA** : nombre de nouveaux membres recrutés

**Indicateurs qualitatifs et méthodes de collecte :** entretiens individuels, focus groups, sondages

- **Facilité d'engagement dans le bénévolat** : sondages auprès des bénévoles. **Questions** : « Avez-vous trouvé les informations sur les possibilités de bénévolat claires et facilement accessibles ? Comment évalueriez-vous la simplicité des démarches pour devenir bénévole ? Avez-vous rencontré des obstacles dans votre engagement ? Si oui, lesquels ? » **Objectif** : mesurer la facilité avec laquelle les habitants se sont engagés, en identifiant les points à améliorer dans la communication et l'organisation du bénévolat.
- **Motivation et satisfaction des bénévoles** : entretiens individuels avec les bénévoles pour comprendre leurs motivations et leur satisfaction. **Questions** : « Pourquoi avez-vous décidé de rester bénévole à la MJC Centre Social ? Quels sont les aspects que vous appréciez le plus dans votre engagement ? Quelles améliorations suggèreriez-vous pour renforcer l'expérience bénévole ? » **Objectif** : identifier les facteurs qui favorisent la fidélisation des bénévoles.
- **Engagement dans le CA** : focus group. **Questions** : « Qu'est-ce qui vous a incité à rejoindre ou à vous impliquer dans le CA ? » « Qu'est qui vous incite à y rester ? » **Objectif** : évaluer la contribution de l'action au renouvellement du CA.

## 11.8. Développement d'un point d'appui aux associations locales (Guid'asso)

<b>Pilotage :</b> directeur de la MJC Centre Social
<b>Critères du récit d'impact visés :</b> Le développement du pouvoir d'agir des habitants <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Accompagner les habitants dans leurs initiatives</li><li>✓ Accroître les compétences des parties prenantes</li></ul>
<b>Enjeux :</b> La MJC Centre Social, labellisée « Guid'Asso Information », a pour mission d'accompagner les associations. Il s'agit d'offrir un service gratuit d'information et de conseil, répondant aux besoins croissants des associations locales qui n'appartiennent pas à de grands réseaux.
<b>Déroulement de l'action :</b>  <u><i>Accueil et information des associations</i></u> Proposer des rendez-vous physiques et téléphoniques pour répondre aux demandes d'informations sur la création, la gestion et le développement des associations. Apporter des informations claires sur les démarches administratives (création d'association, modifications statutaires, dissolution).  <u><i>Prise en charge individualisée des demandes</i></u> Assurer un accueil personnalisé en écoutant les besoins spécifiques des associations. Orienter vers des partenaires pertinents (Guid'Asso départemental, partenaires locaux) si nécessaire.  <u><i>Appui aux associations locales</i></u> Soutenir les associations du territoire qui ne bénéficient pas des ressources logistiques ou humaines suffisantes pour réaliser leurs projets. Faciliter la mise en réseau des associations locales pour favoriser l'entraide et le partage d'expériences.  <u><i>Prêt de salles</i></u> Mettre à disposition des locaux pour les réunions ou les événements associatifs.  <u><i>Développement de formations pour les associations locales</i></u> En lien avec le <b>Fonds de Développement de la Vie Associative (FDVA)</b> , la MJC Centre Social pourra proposer des formations pour les associations locales. Organiser des sessions de formation pour les bénévoles sur des thématiques variées afin de renforcer leurs compétences et l'autonomie des associations. Développer des partenariats avec des formateurs et des structures locales pour offrir des formations adaptées aux besoins du territoire.  <u><i>Diffusion d'information</i></u> Réaliser des campagnes d'information via le site internet de la MJC Centre Social et ses réseaux sociaux, avec la mise en avant des ressources disponibles pour les associations. Participer aux événements locaux comme le <b>village des associations</b> pour sensibiliser les acteurs du territoire aux services proposés par la MJC Centre Social en tant que point d'appui à la vie associative.
<b>Publics cibles :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Associations locales.</li><li>• Habitants souhaitant créer ou s'impliquer dans une association.</li></ul>
<b>Résultats attendus :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Accompagnement des associations locales pour améliorer leur gestion.</li><li>• Renforcement du développement de la vie associative locales.</li><li>• Mise en place de sessions de formation régulières pour les associations locales.</li></ul>

## Évaluation de la contribution au récit d'impact :

### Indicateurs quantitatifs et méthode de collecte : tableau de bord

- **Nombre d'associations accompagnées** : total des associations bénéficiaires des services d'information et de conseil.
- **Nombre de formations organisées** : nombre total de sessions de formation proposées aux associations locales, et nombre de participants à chaque session.
- **Utilisation des ressources** : nombre de prêts de salles aux associations.

### Indicateurs qualitatifs et méthodes de collecte : entretiens individuels et focus groups

- **Satisfaction des associations accompagnées** : entretiens individuels avec les représentants d'associations ayant bénéficié de l'accompagnement. **Questions** : « *Comment cet accompagnement a-t-il contribué à améliorer la gestion de votre association ? Avez-vous acquis des compétences nouvelles grâce aux services proposés ?* »
- **Impact des formations sur l'autonomie des associations** : focus groups avec les associations formées. **Questions** : « *En quoi les formations ont-elles renforcé vos compétences dans la gestion de votre association ? Quels changements envisagez-vous dans le fonctionnement de votre association après avoir suivi ces formations ?* »

## 11.9. Transition écologique : quelles actions concrètes ?

<b>Pilotage</b> : directeur de la MJC Centre Social
<b>Critères du récit d'impact visés</b> : Le développement du pouvoir d'agir des habitants <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Encourager les habitants et les accompagner dans leurs initiatives</li><li>✓ Accroître les compétences des parties prenantes</li></ul> Activation des ressources territoriales <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Promouvoir et soutenir les acteurs locaux</li></ul>
<b>Préambule : la MJC Centre Social, la transition écologique et les classes populaires</b> <p>Bien que les classes populaires aient conscience des problématiques environnementales, les priorités qu'elles perçoivent diffèrent de celles mises en avant par l'essentiel des mouvements écologistes. Dans les quartiers populaires, l'écologie est souvent abordée sous l'angle des conditions de vie dégradées plutôt que des injonctions à « vivre vert ». Cependant, les classes populaires sont souvent stigmatisées pour leur prétendue indifférence à l'écologie, alors qu'elles ont une empreinte carbone plus faible et des préoccupations quotidiennes plus urgentes, comme la précarité économique, le logement et l'accès aux ressources essentielles.</p> <p>L'idée dominante selon laquelle il suffirait de sensibiliser les populations en situation de précarité pour qu'elles adoptent des comportements écologiques est souvent inadaptée. Cela conduit à des actions perçues comme paternalistes. En revanche, des initiatives comme les paniers solidaires (Cf fiche action du projet familles), permettent de répondre à des besoins immédiats (nourrir sa famille) tout en s'inscrivant dans une démarche écologique (alimentation bio et locale). Les solutions concrètes, non moralisatrices, qui apportent un bénéfice direct aux familles touchées par la précarité, sont, selon nous, plus efficaces pour faire avancer l'agenda écologique auprès des classes populaires.</p> <p>Les classes populaires, tout comme d'autres groupes sociaux, aspirent à une amélioration de leurs conditions de vie. L'accent doit donc être mis sur des actions qui permettent de lier la transition écologique avec des préoccupations sociales réelles et pressantes.</p>
<b>Enjeux</b> : <p>Le cinéma et l'espace d'art contemporain ont, dès le départ, intégré des questions écologiques dans leurs programmations, sensibilisant ainsi le public à ces enjeux de manière culturelle et artistique. Par la suite, la MJC Centre Social a accueilli plusieurs initiatives marquantes, telles que l'AMAP (Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne), le Repair Café, et les ateliers Zéro Déchet, qui ont toutes été transférées vers un tiers lieu dédié (La BASE). Avec la mise en place des « paniers solidaires » en 2022, la MJC Centre Social allie l'alimentation résiliente au soutien aux personnes en situation de précarité, un exemple emblématique de la convergence entre transition écologique et justice sociale.</p> <p>Aujourd'hui, la MJC Centre Social s'interroge sur la manière de poursuivre cet engagement. L'ambition serait d'articuler les actions écologiques autour de problématiques sociales comme cela a été fait avec le projet des paniers solidaires. Il s'agit d'explorer de nouvelles façons d'agir, en interrogeant continuellement ses pratiques et en cherchant à développer une écologie solidaire et inclusive, adaptée aux besoins réels des habitants du territoire. Plutôt que de sensibiliser, la MJC Centre Social mise sur des solutions pratiques et accessibles.</p> <p>L'organisation de la « Journée du Bien Manger Pour Tous » en octobre 2024 en est un exemple : un événement festif et populaire, centré sur l'alimentation durable, sans discours moralisateur. Cet événement symbolise l'engagement de la MJC Centre Social vers une transition écologique ancrée dans la réalité quotidienne des familles du territoire.</p> <p><b>Face aux enjeux, la MJC Centre Social oriente son action vers des solutions concrètes qui mêlent justice sociale et transition écologique, sans imposer un changement de comportement qui ne tiendrait pas compte des inégalités structurelles.</b></p>

## Déroulement de l'action :

### Partenariat avec les centres sociaux et MJC du territoire

**Créer une réflexion commune** avec d'autres centres sociaux et MJC sur le territoire pour développer des actions écologiques adaptées aux réalités locales. Construire des réponses à la précarité à travers l'écologie, sans se limiter à des discours de sensibilisation.

### Formation de l'équipe et des bénévoles

Former salariés et bénévoles aux enjeux écologiques, en lien avec les réseaux locaux (centres sociaux, MJC des Savoie).

### Démocratisation de l'écologie dans les espaces culturels

**Cinéma, art contemporain et spectacles vivants** : encourager ces espaces à continuer d'intégrer des thématiques écologiques dans leur programmation à travers des projections, expositions ou animations, sans moralisation.

### Actions auprès des publics

**Amener les acteurs pour la transition écologique (BASE, CCPR etc.) à agir en proximité**, avec l'appui de la MJC Centre Social, pour encourager la réutilisation, la réparation et le recyclage dans les quartiers populaires et villages.

**Paniers solidaires** : s'appuyer sur les paniers solidaires pour sensibiliser à une alimentation locale et saisonnière. Ateliers de **conservation des aliments**, cuisine des légumes de saison, achat groupé (en lien avec la future épicerie sociale).

### Valorisation des initiatives locales

**Produire et diffuser des podcasts** sur les initiatives locales pour la transition écologique, incluant les initiatives des habitants des quartiers populaires (jardin, achat groupé, ...).

### Révision des pratiques d'achat

Privilégier les fournisseurs adoptant des pratiques écologiques et locales.

Élaborer un guide d'achat pour les équipes.

**Publics cibles** : habitants ; bénévoles et salariés de la MJC Centre Social ; acteurs locaux de la transition écologique

### Résultats attendus :

- Développement d'actions écologiques concrètes.
- Renforcement des partenariats locaux pour une transition écologique solidaire.
- Réduction de l'isolement social à travers des actions collectives liées à l'écologie.

### Évaluation de la contribution au récit d'impact :

#### Indicateurs quantitatifs et méthode de collecte : tableau de bord

- Nombre de bénévoles et salariés formés aux enjeux écologiques.
- Nombre d'actions écologiques menées par et avec l'appui de la MJC Centre Social.
- Nombre de collaborations avec les acteurs locaux pour la transition écologique.
- Audience des podcasts sur les initiatives locales.

#### Indicateurs qualitatifs et méthodes de collecte : entretiens individuels et focus groups

- **Renforcement du pouvoir d'agir des bénévoles et salariés** : focus groups avec les bénévoles et salariés formés aux enjeux écologiques. **Questions** : « *Comment ces formations vous ont-elles permis d'acquérir des compétences en matière d'écologie ? En quoi ces compétences facilitent-elles la mise en œuvre de nouvelles actions écologiques au sein de la MJC Centre Social ?* » **Objectif** : évaluer l'impact des formations sur l'autonomie et l'engagement dans des actions concrètes.
- **Appui aux initiatives écologiques locales** : entretiens individuels avec les acteurs (BASE, etc.) et les participants aux actions de proximité (économie circulaire, recyclage, etc.). **Questions** : « *Comment l'appui de la MJC Centre Social a-t-il contribué à votre capacité à mener des actions écologiques dans les quartiers populaires ou villages ?* » **Objectif** : mesurer l'impact des actions conjointes avec le Tiers Lieu sur l'accessibilité des initiatives écologiques.

## 11.10. Une MJC Centre Social itinérante co-construite avec les acteurs locaux

<b>Pilotage</b> : directeur de la MJC Centre Social
<b>Critères du récit d'impact visés</b> : L'activation des ressources territoriales ✓ Investir l'espace public des quartiers des villes et villages en lien avec les acteurs locaux
<b>Enjeux de l'itinérance de la MJC Centre Social dans les villages du Pays Rochois</b> : L'itinérance de la MJC Centre Social dans les villages du Pays Rochois répond aux enjeux de mobilité, d'animation de la vie sociale locale et de cohésion sociale. Le territoire connaît une croissance démographique soutenue, des écarts de revenus importants et une forte dépendance à la voiture. Les habitants et les élus locaux des villages expriment le souhait de voir des initiatives de proximité renforçant la cohésion sociale, dynamisant la vie locale et permettant une plus grande implication des habitants dans la vie locale.
<b>Déroulement de l'action</b> : Une des conditions essentielles pour la réussite de l'émergence d'une MJC Centre Social itinérante dans les villages du Pays Rochois est l'adhésion des maires des communes concernées. Il s'agit donc de mener un travail de <b>co-construction</b> de l'action avec les communes.  <u>Mise en œuvre d'une commission de suivi</u> C'est-à-dire un espace participatif qui mobilise les élus locaux concernés et intéressés pour co-construire la dynamique de la MJC Centre Social itinérante. Il s'agira de définir ensemble les axes prioritaires d'intervention de la MJC Centre Social dans les villages (culture, parentalité, etc.).  <u>Développement d'un outil itinérant</u> Conception d'une caravane itinérante ou d'un équipement mobile qui pourra être utilisé pour organiser des animations familiales, du soutien à la parentalité, des projections cinématographiques, des ateliers culturels, etc. dans les différents villages du Pays Rochois. Investir dans du mobilier itinérant (fauteuils gonflables, parasols, grands jeux, etc.)  <u>Investissement des lieux publics</u> Utilisation des salles des fêtes, des places de village et des infrastructures locales pour accueillir des événements réguliers. Ces lieux seront investis dans une logique d'animation de la vie sociale locale.  <u>Ciné-club itinérant, caravane sténopé, lieu d'accueil parents enfants itinérant, etc.</u> Lancement d'un ciné-club itinérant avec des projections gratuites et des animations dans les villages. Ce projet vise à renforcer l'offre culturelle dans les zones moins desservies, tout en encourageant la participation des habitants. Une caravane sténopé (art contemporain) est également en réflexion et un lieu d'accueil parents enfants itinérant sont également en réflexion.  <u>Évaluation continue via la commission de suivi</u> La commission de suivi évaluera en continue l'évolution du projet en fonction des résultats observés sur le terrain.
<b>Publics cibles</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Habitants</li><li>• Élus et acteurs locaux des villages du Pays Rochois</li></ul>

**Remarques** : les outils d'itinérance développés pourront être investis dans des actions au sein des quartiers de la ville de La Roche-Sur-Foron.

**Résultats attendus :**

- Renforcement de l'accès aux activités culturelles et sociales
- Enrichissement de la vie sociale locale des villages et mobilisation des acteurs
- Création d'une MJC Centre Social itinérante pérenne

**Évaluation de la contribution au récit d'impact :**

**Indicateurs quantitatifs et méthode de collecte** : tableau de bord

- Nombre d'événements organisés dans les villages
- Nombre de communes partenaires
- Fréquentation des activités

**Indicateurs qualitatifs :**

- **Impact sur la vie sociale locale selon les acteurs locaux** : focus groups avec les élus et acteurs locaux pour évaluer en quoi la co-construction avec la MJC Centre Social a renforcé leur capacité à proposer des actions culturelles et sociales dans leur commune et comment l'outil d'itinérance (caravane, matériel) a permis d'enrichir la vie sociale locale
- **Satisfaction des habitants** : recueillir des témoignages auprès des participants des villages sur l'impact de l'itinérance sur la vie sociale locale.

## **12. Le projet familles 2025-2028**

### **12.1. Vision partagée : une utopie à concrétiser**

Cette vision est issue d'un travail participatif entre habitants, parents, CCAS, EPDA et la MJC Centre Social. Utopie concrète ou fantaisiste, c'est bel et bien la vision, le projet de société qui anime les acteurs concernés.

Dans notre vision partagée, le projet familles devient un espace vivant où chaque personne, chaque génération, se sent pleinement intégrée et valorisée. Imaginez un lieu où les rencontres se multiplient naturellement, où les enfants jouent librement pendant que leurs parents discutent ensemble autour d'un thé, et où les sourires illuminent les visages. Ici, les rues ne sont pas seulement des passages, mais des scènes d'animation joyeuse et spontanée, où les marchés, les animations de rue et les échanges interculturels créent une atmosphère de partage et de découverte.

C'est un territoire où les frontières entre les générations s'effacent, laissant place à des activités intergénérationnelles qui rassemblent et créent des liens profonds. Chacun y trouve sa place, que ce soit lors de balades, de moments de flânerie, ou dans des espaces ouverts qui invitent à se rencontrer et à tisser des liens au-delà des différences. Dans cet espace, les familles s'épanouissent, se sentent en sécurité affective, et participent activement à la vie collective, renforçant ainsi le tissu social par des actions innovantes et solidaires.

Les réseaux d'entraide se déploient naturellement pour soutenir les personnes âgées, isolées, ou celles avec moins de mobilité, où l'entraide devient une habitude de vie quotidienne — apporter des courses, des médicaments, ou simplement rendre visite. Chaque personne contribue selon ses possibilités, et personne n'est laissé de côté. Des espaces verts accueillants et des lieux publics adaptés deviennent le cœur battant de la ville, des quartiers, des villages, où l'on se rassemble et partage des moments précieux.

Les aménagements éphémères et les jardins partagés redéfinissent l'espace urbain, transformant les lieux de passage en véritables lieux de vie, en points de convergence sociale et culturelle. La diversité est célébrée, l'inclusion numérique facilite l'autonomie, et l'échange interculturel devient une source inépuisable de richesse collective.

Nous imaginons des espaces publics animés, où chacun est libre d'être soi-même tout en appartenant à un tout plus grand. Ici, la mixité sociale n'est pas seulement une ambition, mais une réalité vécue, tangible, qui apporte une ambiance de sécurité, de respect et de convivialité. En ce lieu, tout le monde se connaît, tout le monde se reconnaît, et ensemble, nous créons une utopie concrète où la solidarité et la joie de vivre sont au cœur de notre quotidien partagé.

### **12.2. L'agrément « familles » en 2021 : un premier pas ambitieux**

En 2021, la MJC Centre Social de la Roche sur Foron a initié le « projet familles » à la suite de l'obtention de l'agrément « centre social » en 2017. Après le recrutement d'un référent familles et d'une animatrice familles, la MJC Centre Social a obtenu les agréments « Animation Collective Familles » et « Lieu d'Accueil Enfants Parents » (LAEP).

Le diagnostic réalisé en 2020 a mis en lumière que l'espace familles était principalement fréquenté par des mères de 25 à 35 ans avec des enfants de 0 à 3 ans, issues de milieux socio-économiques plutôt aisés. Il a révélé une sous-représentation des familles monoparentales et de celles vivant dans des quartiers populaires. Les principales problématiques identifiées concernaient le manque de modes de garde pour les enfants, contribuant à un isolement marqué des familles, source de stress et de mal-être. La crise

sanitaire avait également souligné l'isolement de nombreuses personnes âgées.

Pour répondre à ces défis, un plan d'actions a été élaboré.

Le premier axe d'action portait sur le soutien à la parentalité et l'animation familiale, avec pour objectif de renforcer l'accompagnement des parents. Les actions prévues incluaient la mise en place du LAEP, l'organisation d'activités familiales, de cafés des parents, de conférences, ainsi que la formation de l'équipe.

Le second axe visait à accueillir davantage les familles habitant les quartiers populaires. Pour cela, des animations devaient être délocalisées dans une démarche d'aller vers. Les résultats escomptés incluaient une amélioration de l'accès à la MJC Centre Social, la création de lieux de mixité sociale et le développement de dynamiques interculturelles.

Un troisième axe concernait la mobilisation et la coordination d'un collectif familles afin d'établir une coopération entre les acteurs locaux (APE, EPDA, CCAS, PMS, bailleurs sociaux, ...). Cela visait la mise en place d'actions concertées en réponse aux problématiques familiales repérées. Il s'agissait de renforcer l'engagement collectif au service des familles du territoire.

Le projet prévoyait également l'organisation de séjours de vacances pour des familles n'ayant pas l'opportunité de partir en vacances. Cette initiative impliquait la mobilisation de prescripteurs et de financeurs potentiels ainsi que l'organisation et l'évaluation des séjours avec les familles concernées.

Enfin, le développement du lien intergénérationnel et l'animation pour seniors visaient à combattre l'isolement des personnes âgées. Pour ce faire, des activités spécifiques pour les seniors devaient être organisées et des liens créés avec les familles. Les résultats attendus comprenaient le développement d'offres adaptées aux seniors et la mise en place d'initiatives de solidarité intergénérationnelle.

En résumé, le projet familles 2021-2024 cherchait à améliorer la qualité de vie des familles et des personnes âgées grâce à une approche inclusive et intergénérationnelle. En mobilisant les ressources locales et en mettant en œuvre des actions ciblées, il visait à créer des espaces de convivialité et de soutien aux familles.

### **12.3. Une structure référente familles du territoire**

L'évaluation du projet initial par les acteurs concernés et les usagers souligne que la MJC Centre Social est en voie de devenir la structure référente familles du territoire (les données sont issues des entretiens et d'un travail participatif entre usagers, CCAS, PMS et la MJC Centre Social).

En 2024, nous constatons que le plan d'actions n'a que partiellement été mis en œuvre. En effet, la MJC Centre Social n'a pas su mobiliser de ressources dans l'animation d'un collectif familles et dans l'organisation de séjours de vacances en famille. De même, nous n'avons pas su développer des initiatives intergénérationnelles structurées. C'est à la fois le fruit d'une priorisation, de développements imprévus, d'un turn over sur le poste d'animation et d'un manque de portage collectif du projet. Un pilotage politique fondé sur une évaluation régulière aurait peut-être permis une remobilisation sur les axes contournés.

Ceci posé, à l'instar du projet social, le projet familles a significativement contribué à améliorer la qualité de vie des habitants, à dynamiser le territoire, et à transformer la MJC Centre Social elle-même. Il a favorisé l'accompagnement numérique des seniors, lutté contre l'isolement des parents, et rendu des ressources locales accessibles aux publics défavorisés. La MJC Centre

Social a renforcé la mixité sociale et est devenue une structure d'animation sociale et familiale reconnue. Grâce à son ouverture et sa coopération accrue avec les partenaires, elle est désormais un acteur reconnu du tissu social local.

**Amélioration de la qualité de vie des familles et des seniors.** Pour dynamiser le projet familles, une équipe est désormais recrutée, comprenant un référent familles et 2 animateurs. Cette équipe permet de créer un espace d'écoute, d'accueil et d'accompagnement, rompant l'isolement des participants et favorisant les interactions sociales. Des actions sont mises en place et certaines matinées d'animation familiale sont ritualisées, créant ainsi un lieu ressource pour les familles qui se rencontrent et se soutiennent mutuellement. Pour les seniors, des initiatives telles que la gym équilibre et les ateliers numériques contribuent à leur bien-être en favorisant les rencontres et en prévenant la perte d'autonomie.

**Changements observés dans la vie des habitants.** Une plus grande diversité de publics est observée à la MJC Centre Social, incluant des familles et des seniors de divers horizons. Certains parents reprennent confiance en eux, en constatant qu'ils ne sont pas seuls et en prenant de plus en plus d'initiatives. Les familles s'approprient la MJC Centre Social, transformant cet espace en un véritable tiers-lieu de convivialité et de confiance. Le Lieu d'Accueil Enfants-Parents est l'une des actions les plus appréciées, offrant un lieu d'écoute et de rencontre particulièrement utile pour les familles isolées.

**Réponse aux problématiques familiales.** Les problématiques familiales locales n'ont pas fondamentalement changé depuis 2021, mais les réponses apportées par la MJC sont désormais mieux ciblées, favorisant l'entraide et la solidarité. Les activités en famille sont perçues comme essentielles pour développer des liens familiaux solides et créer un réseau de soutien mutuel. La MJC Centre Social joue un rôle central en orientant les familles vers les services appropriés et en les aidant à s'intégrer dans le tissu social local.

**Participation active des habitants.** La participation active des habitants est encouragée par des projets comme la fête internationale de la cuisine. Il reste nécessaire de créer davantage d'opportunités pour que les habitants puissent proposer et gérer leurs propres initiatives. Le Café des Habitants (Café des Familles le mercredi) est devenu un espace central pour les rencontres et l'implication dans des actions collectives.

**Coopération entre les acteurs locaux.** Les partenariats avec l'AMAP, l'EPDA, le CCAS et récemment avec le PMS se révèlent particulièrement efficaces pour accompagner les familles et organiser des actions collectives. Certaines actions de solidarité permettent notamment de surmonter les problèmes d'isolement et parfois même de logement. L'intention de créer un « collectif familles » reste à concrétiser.

Le projet familles de la MJC Centre Social a donc significativement contribué à rompre l'isolement de certaines familles, à encourager les interactions sociales et le soutien mutuel. Les partenariats avec les acteurs locaux renforcent la capacité de la MJC Centre Social à répondre aux besoins des familles. Néanmoins, des efforts continus sont nécessaires pour maintenir et développer ces initiatives, en particulier pour soutenir les familles ayant moins de ressources et pour renforcer la dynamique partenariale.

## 12.4. Un projet familles qui dynamise le territoire et la vie sociale locale

La MJC Centre Social pilote le renouvellement du projet familles dans une logique d'impact. Ainsi, le projet familles 2025-2028 contribuera à :

- Développer le pouvoir d'agir
  - en créant des espaces de discussion et d'échange pour les familles, leur permettant de partager leurs préoccupations, idées, et solutions concernant la vie familiale et sociale ;
  - en soutenant des projets initiés par des familles (comme des ateliers parent-enfant, des actions de solidarité, etc.), en permettant aux familles de prendre des initiatives qui répondent directement à leurs préoccupations.
  - en incitant les familles à s'impliquer l'organisation d'actions de soutien à la parentalité et d'animations collectives ;
  - en contribuant au développement des « compétences » parentales, ainsi qu'à la sensibilisation sur des sujets comme la gestion du temps, la sécurité numérique, les écrans, etc. par le biais d'ateliers, de conférences ou d'autres formes pédagogiques innovantes.
- Renforcer l'inclusion sociale en mixité
  - en organisant des événements qui rassemblent différentes cultures et générations autour d'activités communes, comme des repas partagés, des fêtes de quartier ou des projets artistiques (cinéma, spectacle vivant, art contemporain) ;
  - en proposant des actions qui mettent en avant les traditions familiales de diverses cultures présentes sur le territoire, en contribuant à une meilleure compréhension et à l'appréciation de la diversité ;
  - en allant vers les familles qui ne fréquentent pas encore la MJC Centre Social, leur faisant connaître les ressources disponibles et les incitant à participer ;
  - en mettant en place des activités régulières pour les familles isolées.
- Activer les ressources territoriales
  - en développant un espace de coopération entre autres acteurs locaux pour susciter l'engagement collectif et tirer parti des ressources disponibles ;
  - en impliquant des associations locales dans l'organisation des actions et en s'impliquant dans les actions du réseau et des partenaires (lutte contre le racisme, transition écologique, etc.) ;
  - en créant des réseaux d'échanges et de solidarité entre familles, que ce soit pour le partage de compétences, d'objets, ou de services.
  - en organisant des activités familiales dans des espaces publics, tels que des parcs, des places de village ou des salles communales.

Le Projet Familles pourra ainsi répondre aux préoccupations des familles et contribuer également au développement global du territoire en enrichissant la vie sociale locale. L'inscription du projet dans la logique d'impact souhaitée par la MJC Centre Social engage les différentes parties prenantes à évaluer leurs actions. Celles-ci n'auront de sens que si on démontre leur contribution à des changements durables sur le territoire : renforcement du pouvoir d'agir, cohésion sociale, activation des ressources locales.

## 12.5. Le plan d'actions : soutien, animation et innovation sociale

### 12.5.1. Renforcer le soutien à la parentalité dans l'intérêt des familles

<b>Pilotage :</b> Référent familles
<b>Critères du récit d'impact visés :</b> Le renforcement de l'inclusion sociale en mixité : <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Favoriser la rencontre, l'échange, les dynamiques interculturelles et intergénérationnelles.</li><li>✓ Lutter contre les facteurs de discrimination, d'exclusion et d'isolement.</li></ul>
<b>Enjeux :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• L'isolement des familles, notamment des foyers monoparentaux, et le manque de lieux d'échange sur les préoccupations parentales.</li><li>• Des écarts de revenus importants et une population jeune avec des tensions sur les modes de garde.</li><li>• Le besoin de renforcer le soutien à la parentalité pour améliorer la qualité de vie des enfants et des parents.</li></ul>
<b>Déroulement de l'action :</b>  <u><i>Consolidation du Lieu d'Accueil Enfants Parents (LAEP) et des ateliers parents-enfants</i></u> Poursuivre et renforcer le LAEP ainsi que les différents ateliers parents-enfants qui ont donné satisfaction lors du précédent projet familles. Ces espaces permettent aux parents d'échanger librement, tout en offrant des activités ludiques et éducatives pour les enfants.  <u><i>Renforcer les actions soutenues par le REAAP</i></u> Organiser des conférences et des groupes de parole en activant les ressources du REAAP sur des problématiques parentales identifiées. <ul style="list-style-type: none"><li>• Conférences animées par des professionnels de la parentalité (autorité, gestion des conflits familiaux, usage des écrans, etc.)</li><li>• Groupes de parole pour parents isolés pour permettre aux parents de discuter de leurs difficultés quotidiennes avec des professionnels, tout en partageant des expériences avec d'autres familles.</li><li>• Ateliers parents-enfants créatifs ou sportifs pour renforcer les liens entre parents et enfants par des pratiques artistiques ou sportives.</li></ul> <u><i>Développement d'un lieu d'accueil parents enfants itinérant (café des parents itinérant)</i></u> Renforcer l'accès aux actions de soutien à la parentalité dans les villages du Pays Rochois. Permettre aux parents et enfants de se retrouver dans un cadre convivial et proche de chez eux. Ces cafés seront des espaces d'échange pour les parents pendant que les enfants participent à des activités ludiques, encadrées par un animateur. Cette approche permet de toucher des familles isolées et de créer du lien social localement.  <u><i>Initiatives innovantes impliquant la prise en charge des enfants</i></u> Tester des services alternatifs de garde d'enfants à la MJC Centre Social pendant que les parents participent à des moments de détente (comme des journées bien-être incluant massages, relaxation), ou qu'ils assistent à des sorties culturelles (cinéma, spectacles) ou à des réunions associatives. Ces initiatives visent à réduire les obstacles pour les parents qui souhaitent s'investir dans des activités sociales, culturelles ou associatives, tout en assurant la garde de leurs enfants.
<b>Publics cibles :</b> toutes les familles du territoire, avec une attention particulière pour les foyers monoparentaux et les familles dites « éloignées » socialement.

**Résultats attendus :**

- Créer des opportunités de rencontres entre familles, favorisant la mixité sociale et l'entraide.
- Renforcer le soutien à la parentalité et améliorer la qualité de vie des parents et des enfants du territoire.
- Réduire l'isolement des parents et renforcer leur confiance dans l'exercice de la fonction parentale.
- Offrir des espaces d'échange de proximité grâce aux cafés itinérants, touchant un public plus large et plus diversifié.

**Évaluation de la contribution au récit d'impact :****Indicateurs quantitatifs :**

- **Nombre de familles participantes** : suivre le nombre total de familles ayant participé aux différents ateliers, conférences, groupes de parole, et cafés itinérants.
- **Nombre d'événements organisés** : Nombre de cafés itinérants, ateliers, conférences,
- **Nombre d'initiatives de services de garde**

**Indicateurs qualitatifs :****Entretiens individuels avec les parents**

- **Rencontre et échanges** : « *En quoi ces ateliers ou cafés vous ont-ils permis de créer de nouvelles relations avec d'autres parents ?* »
- **Lutte contre l'isolement** : « *Vous sentez-vous mieux soutenu(e) dans votre rôle parental après avoir participé aux actions ?* »

**Focus Groups avec des parents usagers et les professionnels et bénévoles encadrant**

- **Impact sur le lien social et l'inclusion** : discussions autour des changements observés en termes de relations entre les familles, la mixité sociale et culturelle lors des actions.
- **Rôle des actions dans la lutte contre l'isolement** : comment ces activités ont-elles contribué à améliorer les interactions sociales et à rompre l'isolement des familles ?
- **Retour des professionnels** : analyse des dynamiques de groupe et des éventuelles difficultés rencontrées pour mobiliser les familles plus isolées.

## 12.5.2. Soutenir les parents connectés (Promeneur du Net Parentalité)

**Pilotage :** Référent familles en lien avec le chargé de communication et la conseillère numérique

### **Critères du récit d'impact visés :**

Le développement du pouvoir d'agir des habitants

- ✓ Accroître les compétences des parties prenantes

Le renforcement de l'inclusion sociale en mixité

- ✓ Favoriser la rencontre, l'échange, les dynamiques interculturelles et intergénérationnelles
- ✓ Lutter contre les facteurs de discrimination, d'exclusion et d'isolement

### **Enjeux :**

La parentalité dans le contexte numérique devient un problème grandissant pour de nombreuses familles. Les parents doivent non seulement encadrer leurs enfants dans un univers en constante évolution, mais aussi comprendre les enjeux et risques associés au numérique. Une partie importante des familles, notamment celles issues des classes populaires, se retrouve en situation d'isolement ou de fragilité par rapport au numérique, ne maîtrisant pas suffisamment les outils pour accompagner leurs enfants dans leur usage des technologies. Le dispositif des **Promeneurs du Net parentalité** répond à ces enjeux en apportant un soutien aux familles. La MJC Centre Social, en tant qu'acteur de proximité, s'engage à déployer ce dispositif pour renforcer les compétences parentales.

### **Déroulement de l'action :**

#### Mise en place des « Promeneurs du Net Parentalité »

Création de réseaux sociaux du « référent familles de la MJC Centre Social » (groupe Facebook, page Instagram et groupes WhatsApp) : groupes de parents animés par le référent familles où chacun peut prendre contact et/ou poser des questions sur leur préoccupations ; où les familles peuvent être orienter vers des professionnels spécialisés ou des ressources éducatives selon leurs besoins. Ces réseaux seront aussi une plateforme de diffusion d'informations (agenda des ateliers parents enfants, des groupes de parole, conférences etc.) et de support de sensibilisation.

#### Accompagnement numérique de parents

- Proposer des **ateliers numériques aux parents**, abordant des sujets tels que la cybersécurité, la gestion des réseaux sociaux, l'usage des écrans, l'utilisation de Pronote, etc. Ces ateliers seront conçus et mis en œuvre par la conseillère numérique de la MJC Centre Social en lien notamment avec les ressources de l'UDAF et de l'ACEPP.
- Proposer des **groupes de parole** dédiés aux parents pour qu'ils puissent échanger sur leurs expériences et leurs préoccupations numériques.
- Proposer des **ateliers parents enfants** qui favorisent une compréhension partagée.
- **Approche bienveillante et rassurante des parents** pour donner confiance aux parents dans leurs capacités à accompagner leurs enfants.
- **Mise à disposition d'outils à disposition** pour mieux comprendre le numérique : brochures, affiches, guides pratiques, et ressources en ligne.
- **Réactivité** : rester disponible et réactif aux besoins des familles, en lien avec le dispositif Promeneur du Net, pour un soutien personnalisé et adapté à la demande.

#### Partenariats avec les acteurs locaux

Travailler avec les acteurs locaux pour co-organiser des événements d'information et de formation sur les risques et opportunités du numérique dans la parentalité.

**Remarque** : une relation étroite entre le référent familles et la conseillère numérique est nécessaire pour répondre aux problématiques des familles.

**Publics cibles :**

- Parents du territoire en situation de fragilité numérique ou ayant des difficultés à encadrer l'usage des outils numériques par leurs enfants.
- Parents souhaitant mieux comprendre les enjeux numériques pour accompagner leurs enfants dans un environnement de plus en plus digitalisé.
- Familles issues des classes populaires, souvent moins à l'aise avec les outils numériques, et ayant des préoccupations liées à la parentalité connectée.

**Résultats attendus :**

- Renforcement des compétences parentales en matière de numérique
- Création d'un espace de dialogue et d'échange réduisant l'isolement
- Amélioration de la confiance des parents
- Développement d'une « communauté » en ligne des parents

**Évaluation de la contribution au récit d'impact :**

**Indicateurs quantitatifs :**

- Nombre de parents participant aux ateliers numériques et aux groupes de parole.
- Nombre de familles en ligne mobilisées par le dispositif « Promeneurs du Net Parentalité » (Facebook, Instagram, WhatsApp).
- Fréquence des interactions et échanges sur les réseaux sociaux gérés par le référent familles.
- Nombre d'ateliers parents-enfants organisés.
- Nombre de partenariats locaux développés autour de la parentalité numérique.

**Indicateurs qualitatifs et méthodes de collecte :**

- **Évolution de la confiance des parents** et de leur capacité à gérer la relation de leurs enfants avec les outils numériques. **Questions** avec les parents participants : « *En quoi ces ateliers et groupes de parole vous ont-ils aidé à mieux comprendre le rôle des écrans dans la vie de vos enfants ? Avez-vous acquis de nouvelles compétences pour mieux encadrer l'usage des outils numériques dans votre famille ?* »
- **Développement de liens entre les familles.** « Nos actions ont-elles facilité les échanges et les rencontres avec d'autres familles confrontées aux mêmes problématiques numériques ? Avez-vous ressenti une réduction de l'isolement familial grâce aux ateliers, aux groupes de parole, etc. ? »
- **Interactions en ligne des parents** : analyser les interactions et les retours des parents sur les plateformes en ligne pour mesurer l'efficacité du soutien à distance.

### 12.5.3. Renforcer l'animation familiale et la prise d'initiative collective

<b>Pilotage :</b> Référent familles
<b>Critères du récit d'impact visés :</b> Le développement du pouvoir d'agir des habitants <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Offrir des espaces où les habitants peuvent partager des idées</li><li>✓ Encourager les habitants et les accompagner dans leurs initiatives</li><li>✓ Faciliter l'engagement des habitants dans les actions de la MJC</li></ul> Le renforcement de l'inclusion sociale en mixité <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Favoriser la rencontre, l'échange, les dynamiques interculturelles et intergénérationnelles</li><li>✓ Célébrer la diversité par l'organisation d'événements multiculturels</li><li>✓ Aller vers les habitants pour faire connaître les ressources locales</li><li>✓ Lutter contre les facteurs de discrimination, d'exclusion et d'isolement</li></ul>
<b>Enjeux :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Isolement des familles :</b> de nombreuses familles, en particulier celles des quartiers populaires ou à faibles ressources ont un accès aux activités et aux espaces de rencontre.</li><li>• <b>Renforcement de la mixité sociale et interculturelle :</b> les écarts économiques et culturels fragmentent le territoire. L'enjeu est de favoriser la mixité et l'échange entre les familles de différentes origines, en créant des espaces de rencontre.</li><li>• <b>Accompagnement à la prise d'initiative :</b> encourager les familles à s'engager dans l'animation de la vie sociale locale.</li><li>• <b>Accès aux ressources culturelles :</b> bien que le territoire offre une riche programmation culturelle, de nombreuses familles n'y accèdent pas, nécessitant un effort pour faciliter l'accès à ces ressources.</li></ul>
<b>Déroulement de l'action :</b> <u>Animation de proximité dans les quartiers populaires, à proximité des écoles et dans les villages :</u> pour aller directement à la rencontre des habitants dans les quartiers populaires, près des écoles et dans les villages du Pays Rochois. Ces animations de proximité visent à créer des liens avec des familles qui ne fréquentent pas (encore) la MJC Centre Social, en s'appuyant sur une démarche d' <b>aller vers</b> . <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Fêtes de quartier</b> en partenariat avec le CCAS, l'EPDA, les bailleurs sociaux et d'autres acteurs locaux, des événements sont organisés dans les quartiers pour offrir aux familles des moments festifs et conviviaux. Ces fêtes de quartier permettent de rassembler des habitants de tous horizons et de créer des moments de partage autour d'animations variées (spectacles, journée du conte, activités de loisirs, etc.)</li><li>• <b>Événements d'aller vers</b> qui visent spécifiquement à aller à la rencontre des familles. Les animations ont lieu dans des lieux stratégiques (proximité des écoles, parcs, marchés). Il s'agit d'investir l'espace public avec du mobilier adapté. L'objectif est de faciliter l'accès aux services proposés par la MJC Centre Social, tout en offrant des moments d'échange et d'animation directement dans l'environnement proche des familles.</li></ul> Grâce à ces animations de proximité, la MJC Centre Social crée des <b>passerelles entre les lieux de vie des familles et ses espaces d'animation et de soutien à la parentalité</b> . <u>Sorties en familles pour tous, avec un accès facilité pour les familles à mobilité réduite ou avec peu de ressources :</u> la MJC Centre Social propose des sorties familiales à faible coût, en exploitant ses propres véhicules, afin de permettre aux familles disposant de peu de ressources ou ayant des difficultés de mobilité, de découvrir la Haute-Savoie et Genève. Les familles pourront ainsi profiter d'activités comme la luge, des sorties nature, des visites à la Maison de la Créativité, des sorties culturelles dans les musées de Genève, etc. Ces excursions favorisent également le partage d'expériences en famille.

Sorties exceptionnelles avec bus affrété : en partenariat avec le CCAS, des sorties plus coûteuses sont proposées gratuitement (par exemple, des visites de parcs d'attractions). Ces sorties visent à offrir des **moments privilégiés** où les familles pourront s'évader du quotidien, découvrir de nouveaux lieux et partager des expériences enrichissantes.

Liens avec les ressources culturelles de la MJC Centre Social : exploitation des liens étroits **entre le Référent familles de la MJC Centre Social** et les pôles culturels de la structure, tels que le cinéma, les spectacles vivants et les espaces d'art contemporain.

- **Accès facilité au cinéma et aux spectacles** : Les familles bénéficient d'un accès privilégié aux séances de cinéma du Parc et aux spectacles organisés par la MJC Centre Social. Des séances peuvent être proposées en lien avec les actions familiales, permettant ainsi aux parents et enfants de découvrir ensemble des films et des spectacles qui nourrissent leur curiosité et leur imagination.
- **Découverte de l'art contemporain** : les familles sont invitées à participer à des **ateliers artistiques**, des visites guidées, ou encore des vernissages. Ces activités permettront de **démystifier l'art contemporain** et d'y engager activement les familles, notamment à travers des projets participatifs et créatifs.

Ce lien étroit entre les animations familiales et les espaces culturels contribue à rendre ces activités accessibles à tous.

Le Café des familles, tous les mercredis au **Café des habitants**, devient un lieu essentiel d'animation pour les familles. L'objectif est de créer un espace où les parents et enfants se sentent à l'aise pour échanger et s'entraider.

- **Ateliers de loisirs parents-enfants le matin** conçus pour encourager la participation active des parents dans des pratiques de loisirs avec leurs enfants.
- **Crêpes et goûters l'après-midi** pour permettre aux familles de se retrouver dans un cadre détendu, de partager des moments d'échange et de solidarité autour d'un goûter.

**L'implication des parents sera progressivement renforcée** dans l'organisation et l'animation du Café des familles. Les parents seront invités à proposer et co-animer les ateliers, à gérer des moments de convivialité (préparation des goûters, animations, etc.), et à apporter leurs compétences et idées pour dynamiser cet espace collectif. Cette démarche vise à faire du Café des familles un espace favorisant la prise d'initiative et la valorisation des compétences parentales.

Mobilisation des familles dans la vie sociale locale : au-delà des moments et lieux de mixité sociale que l'ensemble des animations produisent, les actions menées ont pour ambition de **mobiliser activement les parents** dans l'animation de la vie sociale locale. Les familles, y compris celles en situation de fragilité, sont encouragées à prendre des initiatives et à s'engager.

- **Accompagnement à la prise d'initiative** : les parents seront soutenus dans leurs projets d'implication, que ce soit en **animant des ateliers** lors des différents événements, en devenant bénévoles pour des actions spécifiques, ou en proposant eux-mêmes des animations et des sorties. Ces actions permettront aux familles de développer leur **pouvoir d'agir**, tout en renforçant les liens avec d'autres familles et les habitants du territoire.
- **Participation à la diversité des événements** : les parents pourront s'engager dans l'organisation d'activités variées telles que des **vernissages d'art contemporain**, des **festivals de théâtre pour la petite enfance**, ou encore des événements culinaires et solidaires comme un **couscous solidaire**, une **soirée raclette**, un **goûter solidaire**, ou une **collecte de jouets pour Noël**. Ces événements seront l'occasion de créer des **dynamiques interculturelles** et de renforcer la solidarité entre les familles, en les impliquant dans des actions concrètes qui valorisent leurs compétences.

- **Accompagnement de projets de plus grande ampleur** : lorsque les familles gagnent en confiance et en autonomie, elles sont en mesure de proposer des projets de plus grande envergure. Parmi ces initiatives, on peut citer la **Fête internationale de la cuisine**, que la MJC Centre Social accompagne depuis 3 ans.

Ces projets nécessitent une position de **facilitateur** de la part des professionnels de la MJC Centre Social. Notre rôle est de faciliter ces initiatives et d'accompagner les familles autant que nécessaire pour leur permettre de concrétiser leurs idées, tout en maintenant un espace bienveillant et inclusif. Cette démarche vise à faire de la MJC Centre Social un **espace participatif** où les familles ne sont pas seulement bénéficiaires des actions, mais deviennent des **actrices** de la vie sociale et culturelle locale. En s'impliquant activement, elles renforcent le tissu social et développent des initiatives d'animation de la vie locale.

#### **Publics cibles :**

**Toutes les familles**, avec une attention particulière pour :

- Les familles résidant dans les quartiers populaires.
- Les familles à faibles ressources ou à mobilité réduite.
- Les familles isolées, notamment monoparentales.
- Les familles éloignées des lieux de vie sociale.

#### **Résultats attendus :**

- Renforcement de la mixité sociale.
- Augmentation de l'implication des familles.
- Réduction de l'isolement des familles fragiles.
- Développement du pouvoir d'agir des parents.
- Accès facilité aux ressources culturelles.

#### **Évaluation de la contribution au récit d'impact :**

##### **Indicateurs quantitatifs :**

- **Nombre de familles participantes** : suivi du nombre total de familles prenant part aux différentes animations (fêtes de quartier, ateliers, sorties, événements culturels) et au Café des familles.
- **Nombre des événements et ateliers organisés** : nombre d'animations de proximité, d'ateliers parents-enfants, de sorties familiales et de séances culturelles proposées.
- **Accès aux actions culturelles de la MJC Centre Social** : nombre de familles ayant bénéficié d'un accès facilité aux événements culturels de la MJC (cinéma, spectacles, art contemporain).
- **Nombre d'actions en partenariats** : suivi des collaborations avec les acteurs locaux (CCAS, EPDA, bailleurs sociaux, etc.) dans l'organisation des actions.
- **Nombre d'initiatives proposées et animées par les familles** : suivi des nouvelles activités et projets portés directement par les familles (ateliers, événements, sorties).
- **Implication des parents** : nombre de parents participant activement à l'organisation ou l'animation des ateliers, événements ou activités proposées par la MJC Centre Social.

### Indicateurs qualitatifs :

- **Évolution du pouvoir d'agir des parents** : mesurer dans quelle mesure les parents, au fil de leur participation aux activités de la MJC Centre Social, gagnent en autonomie, en confiance et en capacité à prendre des initiatives collectives. Entretiens individuels. **Questions** : « *Depuis votre participation aux actions de la MJC, avez-vous ressenti une envie ou un encouragement à proposer et animer de nouvelles activités ? Avez-vous été amené(e) à prendre des responsabilités dans l'organisation d'activités ou d'événements ? Comment cela a-t-il renforcé votre confiance ? Quelles compétences avez-vous développées en participant ou en organisant des événements avec d'autres parents ? En quoi cela a-t-il influencé votre capacité à vous engager davantage pour le bien des autres familles ?* »
- **Retour d'expérience des familles** : entretiens individuels ou collectifs pour évaluer le ressenti des familles en termes de réduction de l'isolement, amélioration des liens sociaux et de la mixité sociale, ainsi que leur satisfaction concernant les activités proposées. **Questions** : « *En quoi les événements ou animations vous ont-ils permis de renforcer les liens avec d'autres familles ? Avez-vous ressenti une plus grande mixité sociale au sein de ces actions ?* »
- **Impact sur la mixité sociale et interculturelle** : analyse des échanges interculturels et intergénérationnels lors des événements organisés, à travers des observations directes et des retours des familles et partenaires. **Questions** : « *Comment percevez-vous les rencontres interculturelles au sein des événements ? Ces actions ont-elles contribué à briser les barrières sociales ou culturelles ?* »

#### 12.5.4. Devenir la structure référente familles du territoire

<b>Pilotage</b> : Référent familles
<b>Critères du récit d'impact visés</b> : L'activation des ressources territoriales <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Innover en exploitant les synergies et ressources spécifiques locales</li><li>✓ Promouvoir et soutenir les acteurs locaux</li><li>✓ Investir l'espace public des quartiers des villes et villages en lien avec les acteurs locaux</li></ul>
<b>Enjeux</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Isolement des familles</b> : de nombreuses familles, notamment en situation de précarité, peinent à accéder aux services. L'enjeu est de réduire cet isolement en améliorant l'orientation et l'accès aux ressources locales par une meilleure coordination des acteurs du territoire.</li><li>• <b>Fragmentation des actions</b> : les actions familiales sur le territoire sont souvent dispersées. L'enjeu est de renforcer l'action concertée entre les partenaires pour une prise en charge globale des familles et des réponses adaptées aux problématiques locales.</li><li>• <b>Innovation et implication collective des acteurs</b> : Il est essentiel de mobiliser les partenaires comme acteurs du changement à travers des initiatives innovantes.</li><li>• <b>Devenir la structure référente</b> : la MJC doit être reconnue comme le point de convergence pour les familles, offrant une coordination des actions, une médiation efficace, et un accompagnement adapté en lien avec les partenaires du territoire.</li></ul>
<b>Déroulement de l'action</b> : <u>Renforcement de l'action concertée</u> <b>Réunions régulières avec les partenaires concernés</b> pour échanger sur les enjeux familiaux du territoire et mettre en place des actions communes. Ces réunions permettront de mieux comprendre les enjeux des acteurs et de définir des actions coordonnées. Des problématiques spécifiques (numérique, parentalité, alimentation, isolement) sont abordées avec les partenaires pour favoriser des réponses collectives adaptées. Ces réunions permettent également de s'assurer de la prise en charge globale et concertée des situations les plus fragiles. <u>Fluidification de l'orientation des familles</u> Développer un système d'orientation fluide entre les partenaires pour que les familles puissent être orientées vers la MJC Centre Social ou vers d'autres structures adaptées selon leurs besoins spécifiques. Il s'agit de s'assurer que tous les partenaires locaux connaissent bien l'offre de la MJC Centre Social ainsi que celles des autres structures. <u>Activation du LAB au service des familles</u> Espace d'expérimentation dédié aux familles et aux partenaires locaux pour tester des actions innovantes. Le LAB permettra de co-construire : <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Des projets pilotes, autour de l'alimentation solidaire</b> en lien avec des initiatives comme les paniers solidaires et l'épicerie solidaire (<b>ateliers de cuisine participative, des repas solidaires, etc.</b>).</li><li>• <b>Des actions dans l'espace public</b> comme les <b>lectures parasols</b>, des <b>ateliers en plein air</b> et des <b>animations mobiles</b> pour favoriser les rencontres dans l'espace public, en lien avec la vision du projet familles.</li><li>• <b>De revisiter les fêtes de quartier</b> en y intégrant de nouvelles formes d'interactions sociales, comme des animations intergénérationnelles, des marchés éphémères et gratiféria, des performances artistiques.</li></ul> Ces expérimentations seront autant d'espaces de rencontre interculturelle, valorisant la diversité des habitants.

Que signifie être la structure référente familles du territoire ?

**Être un point de convergence pour les familles** : la MJC Centre Social doit être identifiée par les familles et les acteurs locaux comme le lieu principal où les familles sont écoutées et où des réponses à leurs préoccupations sont apportées. Ce rôle implique d'avoir une **offre globale et lisible** de services qui couvre un large éventail de besoins (parentalité, loisirs, numérique, écoute active, etc.).

**Être un lieu de coordination** des différentes actions et acteurs du territoire en lien avec les familles. Cela inclut la gestion des actions concertées, l'animation du réseau de partenaires, et la mobilisation des familles elles-mêmes pour contribuer à la dynamique locale.

**Être un lieu de médiation et orientation** pour les familles vers les structures les mieux adaptées à leurs besoins, en collaborant étroitement avec les services sociaux, éducatifs, culturels et associatifs du territoire et avec les élus locaux en cas de médiation nécessaire.

**Publics cibles :**

- **Familles du territoire** : avec une attention particulière pour les familles en situation de fragilité sociale, économique ou géographique (familles monoparentales, familles éloignées des services, etc.).
- **Partenaires sociaux et éducatifs** : CCAS, EPDA, PMS, associations locales, bailleurs sociaux, écoles, APE, et autres acteurs identifiés et concernés.

**Résultats attendus :**

- Renforcement du rôle de la MJC Centre Social comme structure référente familles
- Développement d'une action concertée efficace
- Innovation sociale et expérimentations réussies
- Amélioration de l'accès aux services
- Participation accrue des familles et acteurs locaux

**Évaluation de la contribution au récit d'impact :**

**Indicateurs quantitatifs :**

- **Nombre de familles orientées** : suivi du nombre de familles orientées vers la MJC Centre Social ou vers d'autres structures partenaires.
- **Nombre de réunions et de projets concertés réalisés** : mesure du nombre de rencontres entre partenaires et du nombre d'actions mises en place conjointement (projets sociaux, événements, fêtes de quartier, etc.).
- **Nombre d'innovations testées par le LAB** : suivi des actions expérimentales mises en place (projets alimentaires, animations publiques, fêtes revisitées).
- **Participation des familles** : suivi du nombre de familles impliquées dans les actions concertées.

**Indicateurs qualitatifs de la contribution à l'activation des ressources territoriales :**

- **Apparition de nouvelles collaborations entre les acteurs locaux** (associations, services sociaux, acteurs culturels, etc.) qui n'existaient pas auparavant. Entretiens semi-directifs avec les partenaires pour évaluer l'apport du LAB. **Questions** : « *En quoi le LAB familles a-t-il permis de créer de nouvelles collaborations ou de renforcer les liens entre acteurs locaux ? Avez-vous observé des innovations concrètes issues de ces collaborations ?* »
- **Soutien aux acteurs locaux**. Collecte de témoignages auprès des partenaires pour évaluer l'impact de la MJC Centre Social dans la valorisation et le soutien des initiatives locales. **Question** : « *Comment percevez-vous le rôle de la MJC Centre Social dans la promotion et le soutien aux initiatives et les effets de ce soutien ?* »
- **Impact des animations organisées dans les espaces publics**. Focus group avec les partenaires. **Questions** : « *Avez-vous observé une plus grande diversité et des interactions renforcées entre les participants ? En quoi ces animations ont-elles contribué à renforcer les collaborations entre les partenaires locaux et à dynamiser la vie sociale dans les quartiers concernés ?* »

## 12.5.5. Paniers solidaires : accès à une alimentation bio et locale pour tous

<b>Pilotage :</b> Référent familles
<b>Critères du récit d'impact visés :</b> Le renforcement de l'inclusion sociale en mixité ✓ Lutter contre les facteurs de discrimination, d'exclusion et d'isolement
<b>Enjeux :</b> <b>Isolement alimentaire et social :</b> de nombreuses familles en situation de précarité n'ont pas accès à une alimentation saine et locale. L'enjeu est de réduire cet isolement alimentaire en facilitant l'accès à des produits bio et locaux tout en favorisant le lien social par des animations collectives. <b>Précarité alimentaire :</b> les écarts de revenus et la précarité touchent particulièrement les familles monoparentales et les seniors isolés. Ces familles sont souvent confrontées à des difficultés économiques qui limitent leur accès à une alimentation de qualité. <b>Renforcer la solidarité locale :</b> il est essentiel de mobiliser les acteurs locaux (producteurs, associations, institutions) pour créer un réseau solidaire autour de l'alimentation saine et durable.
<b>Déroulement de l'action :</b> <u>Un panier de légumes à 1€ par semaine</u> Identification des familles éligibles aux paniers solidaires par le référent familles en lien avec les partenaires sociaux. Distribution hebdomadaire de paniers de légumes fournis par un producteur maraîcher local en agriculture biologique. Accompagnement par la MJC Centre Social pour faciliter l'accès aux paniers et suivre les familles. Organisation de temps réguliers d'échanges avec les bénéficiaires pour identifier leurs problématiques et leurs besoins spécifiques. Mise en place d' <b>animations collectives</b> autour de l'alimentation : ateliers de cuisine, fabrication de conserves, visites de fermes locales pour renforcer la connaissance des familles sur l'alimentation durable et locale. Organisation de repas collectifs pour favoriser les rencontres et le partage entre les familles participantes. Actions à prévoir en lien avec la future épicerie sociale pour compléter l'offre alimentaire et renforcer les synergies locales. Facilitation de la participation des familles bénéficiaires aux animations et événements de la MJC Centre Social.
<b>Publics cibles :</b> familles en situation de précarité financière
<b>Résultats attendus :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Accès facilité à une alimentation saine et locale pour les familles en situation de précarité.</li><li>• Renforcement des liens sociaux pour les familles bénéficiaires.</li><li>• Amélioration de la qualité de vie des familles.</li><li>• Développement de nouvelles dynamiques locales autour de l'alimentation durable et des circuits courts, en lien avec les acteurs du territoire.</li></ul>
<b>Évaluation de la contribution au récit d'impact :</b> <b>Indicateurs quantitatifs :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Nombre de familles bénéficiaires des paniers solidaires</b></li><li>• <b>Nombre d'animations autour des paniers solidaires</b></li><li>• <b>Participation aux ateliers et repas collectifs :</b> nombre de familles participant aux ateliers de cuisine, aux animations collectives, et aux repas organisés, etc.</li></ul>

### Indicateurs qualitatifs :

- **Réduction de l'isolement** : recueillir les témoignages des familles sur l'évolution de leurs interactions sociales. « *Les animations autour des paniers solidaires vous ont-elles permis de rencontrer de nouvelles personnes ou de renforcer vos liens avec d'autres familles ? Vous sentez-vous moins isolé(e) socialement ?* »
- **Impact sur l'inclusion sociale** : analyser les retours des familles sur l'évolution de leur vie sociale à la suite de l'accès à une alimentation saine et aux événements collectifs. « *En quoi la participation aux paniers solidaires et aux ateliers a-t-elle favorisé votre participation aux activités sociales et culturelles de la MJC Centre Social ?* »
- **Lutte contre la discrimination** : entretien avec les familles pour discuter de l'impact des actions sur la réduction des discriminations et des stigmatisations liées à la précarité. « *Les échanges avec d'autres familles, dans le cadre des ateliers ou des repas collectifs, ont-ils permis de diminuer des barrières ou préjugés que vous aviez pu ressentir ? Quels changements Les paniers solidaires ont provoqué dans votre vie ?* »

### 13. Contributions des actions au récit d'impact

	Développement du pouvoir d'agir des habitants	Renforcement de l'inclusion sociale en mixité	Activation des ressources territoriales
Un espace d'art contemporain ouvert, inclusif et populaire		✓	✓
Le cinéma Le Parc, un espace d'échange et d'engagement	✓	✓	✓
Des solutions pour démocratiser le spectacle vivant		✓	
Des activités de loisirs pour tous et accessibles		✓	✓
Inclusion numérique pour les seniors		✓	
Le Café des habitants	✓		
Mobiliser des bénévoles dans les actions de la MJC	✓		
Développement d'un point d'appui aux associations locales	✓		
Transition écologique: quelles actions concrètes?	✓		✓
Une MJC itinérante co-construite avec les acteurs locaux			✓
Renforcer le soutien à la parentalité dans l'intérêt des familles		✓	
Soutenir les parents connectés	✓	✓	
Renforcer l'animation familiale et la prise d'initiative collective	✓	✓	
Devenir la structure référente familles du territoire			✓
Paniers solidaires		✓	
Total	7	9	6

14. Grille d'évaluation des contributions au changement du projet social

Actions		Critères du récit d'impact		
		Développement du pouvoir d'agir des habitants	Renforcement de l'inclusion sociale en mixité	Activation des ressources territoriales
11.1 Un espace d'art contemporain ouvert, inclusif et populaire	indicateurs quantitatifs		Participation des publics éloignés	Fréquentation des médiations itinérantes
	indicateurs qualitatifs		Nombre d'ateliers en famille	Participation aux résidences d'artistes
11.2 Le cinéma Le Parc, un espace d'échange et d'engagement	indicateurs quantitatifs	Nombre de séances animées par des bénévoles	Participation aux séances dédiées aux publics éloignés	Participation au ciné-club itinérant
	indicateurs qualitatifs	Engagement des bénévoles	Inclusion sociale et mixité lors des séances	Impact du ciné-club sur la vie sociale locale
11.3 Des solutions pour démocratiser le spectacle vivant	indicateurs quantitatifs		Nombre de participants issus des publics éloignés	
	indicateurs qualitatifs		Nombre de billets suspendus distribués	
11.4 Des activités de loisirs pour tous et accessibles	indicateurs quantitatifs		Nombre de spectacles hors-les-murs organisés	
	indicateurs qualitatifs		Mixité sociale et inclusion des participants	
11.5 Inclusion numérique pour les seniors	indicateurs quantitatifs		Impact des spectacles sur les dynamiques interculturelles	
	indicateurs qualitatifs		Réception publique des spectacles hors-les-murs	
11.6 Le Café des habitants	indicateurs quantitatifs	Nombre d'actions proposées par les habitants	Répartition des usagers en fonction du quotient familial	Nombre de villages ayant accueilli des activités
	indicateurs qualitatifs	Mobilisation des bénévoles	Nombre d'animateurs formés aux dynamiques interculturelles	Fréquentation des activités de découverte
11.7 Mobiliser des bénévoles dans les actions de la MJC	indicateurs quantitatifs	Rencontres des participants	Impact sur la mixité sociale	Satisfaction des partenaires
	indicateurs qualitatifs	Engagement et prise d'initiative des habitants	Apports des formations interculturelles	
11.8 Développement d'un point d'appui aux associations locales	indicateurs quantitatifs	Nombre de bénévoles recrutés	Nombre de participants aux ateliers	
	indicateurs qualitatifs	Nombre d'événements de mobilisation organisés	Nombre d'ateliers réalisés	
11.9 Transition écologique: quelles actions concrètes?	indicateurs quantitatifs	Participation au Conseil d'administration	Impact sur l'autonomie numérique	
	indicateurs qualitatifs	Motivation et satisfaction des bénévoles		
11.10 Une MJC itinérante co-construite avec les acteurs locaux	indicateurs quantitatifs	Facilité d'engagement dans le bénévolat		
	indicateurs qualitatifs	Engagement dans le conseil d'administration		
11.9 Transition écologique: quelles actions concrètes?	indicateurs quantitatifs	Nombre d'associations accompagnées		Nombre de collaborations avec les acteurs locaux
	indicateurs qualitatifs	Nombre de formations organisées		Audience des podcasts sur les initiatives locales
11.10 Une MJC itinérante co-construite avec les acteurs locaux	indicateurs quantitatifs	Satisfaction des associations accompagnées		Appui aux initiatives écologiques locales
	indicateurs qualitatifs	Impact des formations sur l'autonomie des associations		
11.9 Transition écologique: quelles actions concrètes?	indicateurs quantitatifs	Nombre de personnes formées aux enjeux écologiques		Nombre d'événements organisés dans les villages
	indicateurs qualitatifs	Nombre d'actions écologiques menées		Nombre de communes partenaires
11.10 Une MJC itinérante co-construite avec les acteurs locaux	indicateurs quantitatifs	Renforcement du pouvoir d'agir des bénévoles et salariés		Impact sur la vie sociale locale selon les acteurs
	indicateurs qualitatifs			Satisfaction des habitants

15. Grille d'évaluation des contributions au changement du projet familles

Actions		Critères du récit d'impact		
		Développement du pouvoir d'agir des habitants	Renforcement de l'inclusion sociale en mixité	Activation des ressources territoriales
<b>12.5.1 Renforcer le soutien à la parentalité dans l'intérêt des familles</b>	indicateurs quantitatifs		Nombre de familles participantes	
			Nombre d'événements organisés	
	indicateurs qualitatifs		Rencontre et échanges entre parents	
			Lutte contre l'isolement parental	
<b>12.5.2 Soutenir les parents connectés</b>	indicateurs quantitatifs	Participation aux ateliers numériques et aux groupes de parole	Nombre d'ateliers parents-enfants organisés	
			Nombre de familles en ligne	
	indicateurs qualitatifs	Évolution des parents dans leur gestion des outils numériques	Développement des liens entre familles	
			Interactions des parents en ligne	
<b>12.5.3 Renforcer l'animation familiale et la prise d'initiative collective</b>	indicateurs quantitatifs	Nombre de parents impliqués	Nombre d'événements et participation	
		Nombre d'animations proposées par les familles	Nombre d'actions en partenariat et participation	
	indicateurs qualitatifs	Évolution du pouvoir d'agir des familles	Retour d'expérience des familles	
			Impact sur la mixité sociale et interculturelle	
<b>12.5.4 Devenir la structure référente familles du territoire</b>	indicateurs quantitatifs			Nombre de familles orientées
				Nombre de réunions et d'actions concertées
				Nombre d'innovations testées par le LAB
	indicateurs qualitatifs			Nouvelles collaborations entre les acteurs
				Soutien aux acteurs locaux
			Impact des animations dans l'espace publique	
<b>12.5.5 Paniers solidaires: accès à une alimentation bio et locale pour tous</b>	indicateurs quantitatifs		Nombre de familles concernées	
			Nombre d'animations autour des paniers solidaires	
			Participation aux ateliers et repas conviviaux	
	indicateurs qualitatifs		Réduction de l'isolement	
			Impact sur l'inclusion sociale	
		Lutte contre les discriminations		

## Changement et gouvernance participative : un engagement pour le territoire

En conclusion de ce dossier, soulignons que le projet social et le projet familles 2025-2028 de la MJC Centre Social adoptent une **approche orientée changement**. Celle-ci se concentre sur les **transformations réelles** que les actions souhaitent générer auprès du territoire, de ses habitants et de ses acteurs.

La MJC Centre Social vise à renforcer l'équité et la justice sociale, en s'appuyant sur trois grandes orientations :

- **Le développement du pouvoir d'agir des habitants.**
- **Le renforcement de l'inclusion sociale en mixité.**
- **L'activation des ressources territoriales.**

Cette démarche place la **coopération territoriale** au cœur du processus. Un des leviers de cette dynamique sera le **Forum POP**, une instance de concertation locale qui permettra de maintenir un **dialogue** entre la MJC Centre Social, les habitants, les acteurs et les élus locaux. Ce forum illustre la volonté d'ouvrir la gouvernance et de co-construire des actions en réponses aux enjeux du Pays Rochois. Le **LAB**, espace d'innovation sociale, servira de plateforme pour tester de nouvelles initiatives, montrant ainsi la capacité de la structure à **renouveler ses pratiques**. Par ailleurs, l'accent est mis sur l'**évaluation** de la contribution des actions aux changements visés, assurant de la transparence vis-à-vis de leur impact. Les actions pourront systématiquement être ajustées en fonction des résultats obtenus. Le projet social et le projet familles visent donc à créer un **écosystème** coopératif et innovant, basé sur un modèle ambitieux de gouvernance participative.

L'**approche orientée changement** comme la **gouvernance participative** demandent un engagement fort de tous les acteurs, en particulier des administrateurs bénévoles et des professionnels. Pour réussir cette démarche, il est essentiel de proposer un **accompagnement** et des **formations spécifiques**, afin que chacun puisse s'approprier les outils d'évaluation et de coopération. Ce soutien permet de renforcer les compétences, garantir la cohérence des actions et assurer une participation active de tous dans la réalisation des objectifs communs.

Enfin, la MJC Centre Social s'engage également à **étendre son rayon d'action** en renforçant l'**itinérance**, afin d'élargir son influence au-delà de La Roche-Sur-Foron et de tisser des liens avec les villages voisins. La MJC Centre Social confirmera ainsi son rôle de moteur de **l'animation de la vie sociale et culturelle** du Pays Rochois.

